

13-4132

ДУБЛЕТ

ПОЖИДАЕВА Е. С.

**РАЗВИТИЕ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ
ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

13-04133

Москва 2012

ПОЖИДАЕВА Е. С.

**РАЗВИТИЕ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ
ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Монография

Москва 2012

ББК 65.325.2

П46

Пожидаева, Е.С.

П46 Развитие рынка мяса и мясной продукции в Российской Федерации: монография / Е.С. Пожидаева, – М: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. – 272 с.

ISBN 978-5-98079-834-5

В монографии исследуются проблемы развития рынка мяса и мясной продукции как одного из составляющих сегментов продовольственного рынка страны, рассматриваются аспекты региональной дифференциации производства и потребления мяса и мясной продукции, предложена экономико-математическая модель оценки рынка мяса и мясной продукции, особое внимание уделяется оценке конкурентоспособности и наличию экспортно-ориентированного потенциала отдельных отраслей животноводства, оценивается влияние объема импортных поставок продукции на внутренне производство мясного сырья, приводятся прогнозные значения объемов производства и потребления отдельных видов мяса до 2012 г., предложена кластерная модель организации регионального производства мяса и мясной продукции, даны рекомендации по совершенствованию развития рынка мяса и мясной продукции в условиях членства России в ВТО.

ББК 65.325.2

ISBN 978-5-98079-834-5

© Пожидаева Е.С., 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	5
1.1. Экономическая сущность и особенности развития рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе.....	5
1.2. Производство мяса и мясной продукции в системе продовольственного обеспечения страны.....	22
1.3. Концепция импортозамещения мяса и мясной продукции.....	38
2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	50
2.1. Методологические основы состояния и прогноза развития рынка мяса и мясной продукции.....	50
2.2. Критерии, показатели и параметры устойчивого обеспечения страны мясом и мясной продукцией.....	61
2.3. Основные принципы оценки и прогнозирования развития рынка мяса и мясной продукции.....	71
3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	89
3.1. Оценка состояния рынка мяса и мясной продукции.....	89
3.2. Уровень самообеспечения страны и регионов мясом и мясной продукцией.....	107
3.3. Условия обеспечения импортозамещения мяса и мясной продукции.....	129
4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	146
4.1. Обоснование объемов производства и потребления на рынке мяса и мясной продукции.....	146
4.2. Повышение конкурентоспособности мясной продукции с позиции кластерного подхода.....	168
4.3. Совершенствование организационно-экономического механизма на рынке мяса и мясной продукции.....	194
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	219
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	240