

17-1627

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) И ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Методические рекомендации

17-01628



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
НА БАЗЕ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО)
И ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА**
Методические рекомендации

Москва 2016

УДК 338.48
ББК 65.433.5
Ж 67

Ж.В. Животова, ведущий специалист; **И.М. Карпова**, начальник отдела
(ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования
и переподготовки кадров агропромышленного комплекса»)

Рецензенты

В.Г. Савенко, д-р экон. наук, проф.
(АНОО ВО «Российский университет кооперации»);
К.Б. Леонтьев, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ДПО РИАМА)

Ответственный за выпуск:

Ю.Н. Егоров, зам. директора Депнаучтехполитики Минсельхоза России

**Ж 67 Развитие сельского туризма на базе крестьянского (фермерско-
го) и личного подсобного хозяйства: метод. реком. – М.: ФГБНУ
«Росинформагротех», 2016. – 92 с.**

ISBN 978-5-7367-1188-8

Раскрываются основные аспекты юридического оформления и налогообложения деятельности по оказанию услуг сельского туризма. Рассмотрены виды услуг, которые могут оказывать владельцы гостевых домов, вопросы ценообразования и рекламы сельского туризма. Представлен опыт развития сельского туризма в России.

Предназначены для хозяев гостевых домов, владельцев личных подсобных хозяйств, членов крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Могут использоваться специалистами государственных и муниципальных органов управления, информационно-консультационных центров, преподавателями образовательных учреждений.

Рекомендовано к изданию Научно-техническим советом Минсельхоза России (протокол № 11а от 23 июня 2016 г.).

УДК 338.48
ББК 65.433.5
ISBN 978-5-7367-1188-8

© Минсельхоз России, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Оценка собственных возможностей для приема туристов	5
Глава 2. Нормативно-правовое обеспечение сельского туризма	9
2.1. Государственное регулирование сельского туризма	9
2.2. Государственная регистрация в качестве субъекта сельского туризма	16
2.3. Системы налогообложения, применяемые при организации сельского туризма	19
2.3.1. Общая система налогообложения	19
2.3.2. Специальные налоговые режимы	20
2.3.3. Уплата страховых взносов	30
Глава 3. Виды предоставляемых услуг в сельском туризме	32
3.1. Проживание	32
3.2. Питание	39
3.3. Дополнительные услуги	41
3.4. Рекреационный потенциал территории	42
3.5. Разрешение конфликтов и спорных вопросов	46
Глава 4. Ценообразование и реклама сельского туризма	49
Глава 5. Опыт развития сельского туризма в России	56
Заключение	71
Литература	74
Приложения	76