

**Т.Д. Дегтярева,
Е.А. Чулкова,
Е.С. Торбина**

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
АГРОБИЗНЕСА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ**

(на материалах Оренбургской области)

Оренбург 2015

**Т.Д. Дегтярева,
Е.А. Чулкова,
Е.С. Торбина**

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АГРОБИЗНЕСА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ
(на материалах Оренбургской области)**

Оренбург 2015

УДК 339:63 (470.36)
ББК 65.9(2)32 (2Р36 - 4ОР)
Д26

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
и регионального развития Челябинского государственного университета
А.Ю. Даванков;

доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-производственной
работе Оренбургского государственного аграрного университета
А.И. Кувшинов

Д26 Дегтярева Т. Д., Чулкова Е. А., Торбина Е. С.
Социальная ответственность агробизнеса: теория и практика применения
(на материалах Оренбургской области) / Т.Д. Дегтярева, Е.А. Чулкова,
Е.С. Торбина; под ред. Т.Д. Дегтяревой – Оренбург: Оренбургский ГАУ,
ООО ИПК «Университет», 2015.– 211 с.
ISBN 978-5-4417-0529-5

В монографии рассматривается актуальная проблема активизации социальной ответственности организаций АПК в регионе, исследование выполнено на материалах Оренбургской области. Освещаются основные теоретические подходы к управлению социальным развитием сельских территорий как сложными социально-экономическими объектами, определяются перспективные направления развития этой сферы на базе выявления потребностей сельских жителей в социальных услугах. Предлагаются авторская концепция повышения социальной ответственности агробизнеса в муниципальных районах региона как ключевой отрасли экономики сельских территорий и методическое обеспечение для ее практической реализации.

Книга адресована специалистам, занимающихся вопросами социального развития территорий, аспирантам и преподавателям образовательных учреждений ВПО.

УДК 339:63 (470.36)
ББК 65.9(2)32 (2Р36 - 4ОР)

ISBN 978-5-4417-0529-5

© Дегтярева Т.Д., Чулкова Е.А.,
Торбина Е.С., 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	6
1.1 Социальная сфера как объект муниципального управления, её сущность и основные функции	6
1.2 Социальная ответственность бизнеса как инструмент социального развития территории	18
1.3 Модели социальной ответственности бизнеса	22
1.4 Виды и формы социальной ответственности бизнеса	29
1.5 Методы комплексной оценки социальной ответственности предприятий	35
2 РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С УЧАСТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОБИЗНЕСА	44
2.1 Концепция повышения социальной ответственности агробизнеса в муниципальных районах региона	44
2.2 Методика анализа и оценки уровня социального развития территории на основе двухфакторной матричной модели	52
2.3 Мониторинг как технология диагностики социальной активности организаций АПК	60
2.4 Методика анализа практики участия агробизнеса в социальном развитии села с применением диагностической модели мониторинга	68
3 ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ НА БАЗЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА	80
3.1 Общие сведения о респондентах и их субъективные оценки социальной сферы села	80
3.2 Оценка респондентами фактического состояния социальной ответственности бизнеса в сельских поселениях	93

