

**ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

Монография

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет
им. И. И. Ползунова»

Е. И. Rogovskiy, С. В. Borisov

**ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

Изд-во АлтГТУ
Барнаул • 2016

УДК 33843:338.22
ББК 65.32-131

Роговский Е. И. Прикладные аспекты организации малого и среднего предпринимательства в сельской местности / Е. И. Роговский, С. В. Борисов; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2016. – 131 с.

ISBN 978-5-7568-1192-6

В монографии рассматриваются вопросы, связанные с исследованием особенностей организации малого и среднего предпринимательства в сельской местности.

Книга адресована студентам, магистрам, преподавателям высших учебных заведений.

Рецензенты:

Кундиус В. А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой Экономика АПК АГАУ;

Бугай Ю. А., к.э.н., доцент, проректор по экономической работе, зав. кафедрой планирования и прогнозирования бизнес-процессов АГАУ

ISBN 978-5-7568-1192-6

© Роговский Е. И., Борисов С. В., 2016

© Алтайский государственный технический университет
им. И. И. Ползунова, 2016

Содержание

Введение	4
1. Теоретические аспекты организации малого и среднего предпринимательства в сельской местности	7
1.1. Сущность предпринимательства и характеристика его видов в сельской местности	7
1.2. Малый и средний бизнес: понятие, структура и особенности развития	19
1.3. Малый бизнес как лидер рейтинга экономических приоритетов развития	28
2. Анализ состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности	48
2.1. Анализ особенностей становления и развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве ...	48
2.2. Анализ тенденций развития сельских территорий	63
2.3. Оценка современных особенностей становления системы развития сельских территорий и реализации потенциала малого и среднего предпринимательства	75
2.4. Организационно-экономические проблемы функционирования зернового рынка, как направления развития сельских территорий	82
2.5. Государственное регулирование как фактор эффективного развития зернового рынка	87
3. Направления развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности	92
3.1. Система инструментов поддержки малого и среднего бизнеса в сельской местности и дальнейшее ее развитие...	92
3.2. Повышение эффективности системы кредитования малого и среднего предпринимательства в сельской местности	100
3.3. Развитие интеграционных связей субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе	108
Заключение	116
Список использованных источников	122