

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Лутфуллин Ю.Р., Кислицкий М.М.,
Авакумова Г.В., Краснов А.А.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА СЕЛЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Челябинск – 2015

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Лутфуллин Ю.Р.
Кислицкий М.М.
Авакумова Г.В.
Краснов А.А.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА СЕЛЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Челябинск – 2015

УДК 334.726
ББК 65.012.4

Лутфуллин Ю.Р., Кислицкий М.М., Авакумова Г.В.,
Краснов А.А.

Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур: теория и практика. Монография / Ю.Р. Лутфуллин, М.М. Кислицкий, Г.В. Авакумова, А.А. Краснов. – Челябинск: Урал-ГУФК, 2015. – 138 с.

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор Попова Е.А.

Доктор экономических наук, профессор Пряхин Г.Н.

В монографии раскрываются теоретические и методологические основы предпринимательства в сельской местности, исследуются нетрадиционные подходы в разработке и принятии управленческих решений, рассматриваются механизмы и инструменты, являющиеся перспективными в развитии сельского предпринимательства.

Монография рекомендуется для специалистов региональных и муниципальных органов управления, экономистов, менеджеров и других специалистов в сфере управленческой деятельности, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей высших учебных заведений и всем интересующимся вопросами предпринимательства.

ISBN 978-5-9907737-2-1

© Авторы, 2015

© Фонд развития и поддержки молодёжи «Кадровый резерв», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	10
1.1 Теоретический базис устойчивости развития предпринимательских структур	10
1.2 Потребительская кооперация как фактор развития предпринимательства сельских территорий	19
1.3 Зарубежный и отечественный опыт потребительской кооперации как основы предпринимательства на селе	30
ГЛАВА 2 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	44
2.1 Актуальные проблемы предпринимательства на селе	44
2.2 Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур на основе комплексного развития сельских территорий	57
2.3 Создание «аглополисов» – как механизма организации нового качества жизни на селе	67
ГЛАВА 3 ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	81
3.1 Оценка и перспективы развития экономического потенциала малого предпринимательства сельских территорий, на примере Республики Башкортостан	81
3.2 Технико-экономическое обоснование создания аглополисов	93
3.3 Обоснование модели частно-государственного партнёрства в развитии предпринимательства на селе	107
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	119
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	122
Приложение А	135
Приложение Б	136
Приложение В	137