

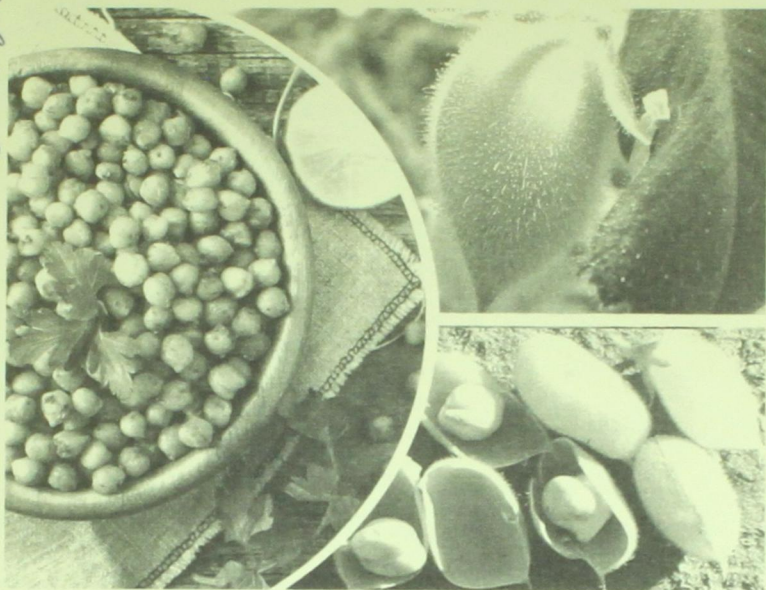
19-2868

ДУБЛЕТ

А.С. Овчинников, Н.Н. Балашова, Н.В. Иванова
И.А. Кошкарёв, С.А. Чеботарева

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
РЫНКА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР:
ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
И КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

19-02869



Волгоград
2018

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

А.С. Овчинников, Н.Н. Балашова
Н.В. Иванова, И.А. Кошкарёв
С.А. Чеботарева

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
РЫНКА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР:
ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
И КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

МОНОГРАФИЯ

*Исследования выполнены при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований и Администрации
Волгоградской области по научному проекту № 17-12-34046
«Разработка стратегии развития регионального рынка зернобобовых культур
и механизма функционирования агропищевого кластера «Волжский нут»*

Волгоград
Волгоградский ГАУ
2018

УДК 338.439.5:633.31/.37

ББК 65.32:42.113

С-83

Рецензенты:

доктор сельскохозяйственных наук, академик РАН, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, директор Волгоградского филиала Всероссийского НИИ гидротехники и мелиорации им. А.Н. Костякова *В.В. Бородычев*; доктор экономических наук, заведующая кафедрой «Информационные системы в экономике» Волгоградского государственного технического университета *Н.Н. Скитер*

С-83 Стратегия развития регионального рынка зернобобовых культур: возможности реализации и кластерно-сетевой организации: монография / А.С. Овчинников, Н.Н. Балашова, Н.В. Иванова, И.А. Кошкарёв, С.А. Чеботарева. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2018. – 200 с.

ISBN 978-5-4479-0161-5

В работе представлены результаты исследования процессов регулирования рынка зернобобовых посредством кластерно-сетевой организации и обосновывается необходимость создания и развития в Волгоградской области региональной пищевой цепочки по производству, переработке и реализации продуктов питания из нута с высокой добавочной стоимостью.

Реализация разработанной долгосрочной стратегии развития зернобобового хозяйства региона обеспечит координацию рыночного взаимодействия, формирование взаимовыгодных экономических отношений субъектов аграрного предпринимательства в процессе осуществления государственной политики в АПК и выработки стратегий развития рынка зернобобовых культур.

Монография предназначена руководителям и специалистам АПК всех уровней, сельскохозяйственным и перерабатывающим предприятиям различных форм собственности, занимающимся производством и сбытом зернобобовой продукции, научным сотрудникам, аспирантам и студентам высших учебных заведений агропромышленного профиля.

УДК 338.439.5:633.31/.37

ББК 65.32:42.113

ISBN 978-5-4479-0161-5

© ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2018

© Авторы, 2018

