

09-7461

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Т. А. Трыкова

ТОВАРОВЕДЕНИЕ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТАРЫ

учебное пособие



УДК 620.2
ББК 30.609
Т80

**Издание подготовлено при содействии
Агентства деловой литературы «Ай Пи Эр Медиа»
www.iprmedia.ru**

Автор:

Т. А. Трыкова — кандидат сельскохозяйственных наук, ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова».

Трыкова Т. А.

Т80 Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие / Т. А. Трыкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. — 212 с.

ISBN 978-5-394-00152-9

В настоящее время значимость тары и упаковки увеличивается, так как перемещение большинства товаров из сферы производства в сферу потребления практически невозможно без упаковки, к тому же каждый понимает важность экологической проблемы, которая так или иначе связана с упаковкой.

Учебное пособие посвящено вопросам, касающимся упаковочных материалов и тары, их классификации и свойств, оборудования, на котором они изготавливаются, а также проблемам окружающей среды и значению тары для народного хозяйства.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза товаров», а также субъектов коммерческой деятельности (продавцы, производители, покупатели).

ISBN 978-5-394-00152-9

© Трыкова Т. А., 2008
© ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2008
© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2008

Содержание

Глава 1. Тара и упаковка товаров в системе товародвижения	5
1.1. Функции и требования, предъявляемые к упаковочным материалам и таре	5
1.2. Основные виды и свойства тары и упаковки	9
1.3. Унификация и стандартизация тары	12
1.4. Классификационные признаки тары и упаковки	15
Глава 2. Влияние упаковки на потребительские предпочтения	21
2.1. Основы психологического воздействия упаковки на потребителя	21
2.2. Влияние цветового оформления упаковочных материалов и тары на формирование потребительских предпочтений	26
Глава 3. Транспортная тара и упаковка	38
3.1. Функции транспортной тары	38
3.2. Виды транспортной тары	39
3.3. Транспортная упаковка и ее влияние на продвижение товара	40
Глава 4. Потребительская тара и упаковка	41
4.1. Функции потребительской тары	41
4.2. Виды потребительской тары	42
4.3. Потребительская упаковка и ее влияние на продвижение товара	44
Глава 5. Виды тары и упаковки по материалу изготовления	47
5.1. Полимерная тара (классификация, сырье, технология изготовления, основные виды, дефекты, оборудование)	47
5.2. Стеклянная тара	63
5.3. Деревянная тара	68
5.4. Картонно-бумажная тара	74
5.5. Металлическая тара	83
5.6. Текстильная тара	96
5.7. Комбинированная тара	99

Глава 6. Эtiquирование упаковки	105
6.1. Виды этикеток	105
6.2. Способы нанесения рисунка или графики	110
6.3. Классификационные признаки этикеток	118
Глава 7. Подарочная упаковка	122
7.1. Характеристики подарочной упаковки	122
7.2. Подарочная упаковка для продовольственных товаров	144
7.3. Подарочная упаковка для непродовольственных товаров	149
Глава 8. Укупорочные средства	152
8.1. Основные определения	152
8.2. Виды укупорочных средств	154
8.3. Показатели, характеризующие безопасность	160
8.4. Перспективы рынка укупорочных средств	164
Глава 9. Упаковка и состояние окружающей среды	165
9.1. Пути переработки упаковки	165
9.2. Требования и пути снижения загрязнений твердыми бытовыми отходами	170
9.3. Проблемы городских отходов и пути снижения их количества	172
Глава 10. Значение упаковки для народного хозяйства	175
10.1. Факторы, влияющие на вид упаковки	175
10.2. Требования к упаковке товаров широкого потребления	177
Глава 11. Вспомогательные материалы	181
11.1. Виды вспомогательных материалов	181
11.2. Требования к вспомогательным материалам	187
Глава 12. Маркировка, наносимая на упаковку	189
12.1. Сведения, которые содержит маркировка	189
12.2. Требования, которым должна отвечать маркировка	191
12.3. Товарные знаки, наносимые на упаковку	193
Основные понятия и определения	200
Контрольные вопросы	205
Литература	210