

97-12325

Томас Хайн **ВСЁ** **ОБ** **УПАКОВКЕ**

... "Макдональдс" упаковывает
своих служащих
не менее тщательно,
чем жареный картофель.

Томас Хайн

УДК 33
ББК 84.7 США
X 15

Перевод с английского
Инны Шаргородской

Copyright © 1995 by Thomas Hine
All rights reserved

Издательство благодарит
литературное агентство Мэтлок
за помощь в издании этой книги

Хайн Т.

X 15 Все об упаковке: Эволюция и секреты коробок, бутылок, консервных банок и тюбиков / Пер. с англ. И. Шаргородской. — СПб.: Азбука—Терра, 1997. — 288 с.

ISBN 5-7684-0173-3

Книга Томаса Хайна «Все об упаковке» — одна из первых в новой издательской серии «Азбука-бизнес». В ней подробно и увлекательно рассказывается вся история упаковки от древней Месопотамии до Мэдисон-авеню, от «тети Джемаймы» до Мадонны, от «Marlboro» до «McDonald's». Заглянув в эту книгу, читатель откроет для себя удивительный мир, таящийся в самых обычных коробках, банках, бутылочках, тюбиках. Он узнает о том, как они защищают, сохраняют, информируют, предлагают, привлекают и, наконец, заставляют сделать покупку...

Не пропуская серьезного и смешного, автор пишет о промышленных магнатах, инженерах-изобретателях, торговых предпринимателях, психологах и художниках, то есть о тех, кто стремится сделать искусство упаковки одним из вкладов Америки в мировую культуру.

Эта книга интересна самому широкому кругу читателей, в том числе и бизнесменам, для которых она — своеобразный учебник по вопросам торговли, дизайна, рекламы и т. д.

© И. Шаргородская, перевод, 1997
© В. Пожидаев, оформление, 1997
© «Азбука»—«Терра», 1997

ISBN 5-7684-0173-3

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
1. Что предлагает упаковка	9
2. Магические свойства	33
3. Доверие к упаковке	55
4. Бакалейщик ничем не мог помочь	89
5. Обслужи себя сам	113
6. Царство упаковок	147
7. Искусство упаковки	179
8. Взгляды и мнения	205
9. Когда она пуста	239
Послесловие	267
Источники и дополнительная литература	270
Благодарность	281