

99-13

П. Федько

ДУБЛЕТ

03569

УПАКОВКА И МАРКИРОВКА

УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПОСОБИЕ

МОСКВА
1998



Федько В. П.

Упаковка и маркировка. — М.: «Экспертное бюро-М»,
«Издательство ПРИОР» 1998. — 240 с.: ил.

ISBN 5-7990-0170-2

Какую информацию несет потребителю «безмолвный» продавец — маркировка на товаре, что означают основные пиктограммы в гостиничном сервисе, как определить по клейму и пробе, что за золото или серебро предлагает нам ювелир, что такое штриховое кодирование, экомаркировка, индекс «Е», манипуляционные знаки, акцизная маркировка — на эти и другие вопросы вы найдете ответы в книге, которую держите в руках.

Книга рассчитана на предпринимателей и научных работников, студентов вузов и колледжей, изучающих комплекс дисциплин теории и практики маркетинга, логистики, стандартизации и сертификации товаров и услуг.

© Федько В. П., 1998

© «Экспертное бюро-М», 1998

© «Издательство ПРИОР», 1998

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. УПАКОВКА И МАРКИРОВКА ТОВАРОВ	6
1.1. Упаковка как элемент логистической системы	6
1.2. Классификация упаковки	26
1.3. Разновидности маркировки и основные требования к ее нанесению на упаковку	36
1.4. Манипуляционные маркировочные знаки	79
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ МАРКИРОВКА	87
2.1. Экомаркировка	87
2.2. Индекс «Е» на упаковке пищевых товаров	105
2.3. Акцизная маркировка товаров	114
2.4. Маркировка гостиничного сервиса	139
2.5. Маркировка драгоценных металлов	147
3. ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ	161
3.1. Штриховое кодирование как объективная реальность рынка	161
3.2. Эволюция штрихового кодирования	166
3.3. Современные системы штрихового кодирования	170
3.4. Требования по нанесению штрихового кода на упаковку товара ..	179
ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ	182
СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ, ОТНОСЯЩИХСЯ К УПАКОВКЕ И МАРКИРОВКЕ	184
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	210
Приложение 1. Справочные данные по сопоставимости размеров одежды и обуви в России, странах Западной Европы и Америки	213
Приложение 2. Сопоставление метрической и англо-американской систем мер	215
Приложение 3. Сокращения, наиболее часто применяемые в международной коммерческой практике	219

Приложение 4. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 1996 г. № 1575 «Об утверждении правил, обеспечивающих наличие на продуктах питания, ввозимых в Российскую Федерацию, информации на русском языке»	224
Приложение 5. Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке»	226
Приложение 6. Регистрационные знаки	228
Приложение 7. Инструкция Госналогслужбы РФ от 22 июля 1996 г. № 43 «О порядке исчисления и уплаты акцизов» (Извлечение)	233
Приложение 8. Товарные знаки и другие обозначения, сопровождающие алкогольную продукцию импортного производства, запрещенную для свободного обращения и реализации на территории РФ	236
Приложение 9. Шифры государственных инспекций пробирного надзора (ГИПН), действующих на территории РФ	237