

21-1970

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

М.А. ГУБЖОКОВ  
В.М. ГУКЕЖЕВ

СЕЛЕКЦИОННО-ГЕНЕТИЧЕСКИЕ  
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ  
ОТБОРА РЕМОНТНОГО МОЛОДНЯКА  
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТАДА  
МОЛОЧНОГО КОМПЛЕКСА

21-01970



Институт сельского хозяйства - филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук»

ГУБЖОКОВ М. А. ГУКЕЖЕВ В.М.

**СЕЛЕКЦИОННО-ГЕНЕТИЧЕСКИЕ  
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ОТБОРА  
РЕМОНТНОГО МОЛОДНЯКА  
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
СТАДА МОЛОЧНОГО КОМПЛЕКСА**

**МОНОГРАФИЯ**

Нальчик – 2020



Издательская типография «Принт Центр»

**УДК 636.082**

**ББК 46.0**

**М.А. Губжоков**

**В.М. Гукежев**

**Селекционно-генетические и технологические параметры отбора ремонтного молодняка для формирования стада молочного комплекса.** —

Г 10 Институт сельского хозяйства – филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук». — Нальчик: Типография «Принт Центр». — 200 с.

ISBN 978-5-6045451-6-4

© Мурат Алисагович Губжоков, 2020  
© Владимир Мицахович Гукежев, 2020

# ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	4
2.	Современное состояние и перспективы совершенствования отечественной красной породы крупного рогатого скота.....	8
3.	Технологические параметры кормления, ухода и содержания ремонтного молодняка, нетелей и коров-первотелок.....	34
4.	Племенная ценность быков – производителей использованных и используемых для воспроизводства стада.....	46
5.	Влияние генотипических и паратипических факторов на интенсивность роста и развития ремонтного молодняка.....	55
6.	Степень подготовленности и сроки начала использования для воспроизводства телок разного генотипа.....	100
7.	Оценка и отбор первотелок по пригодности к современной технологии эксплуатации .....	112
8.	Оценка быков-производителей по качеству потомства и анализ результативности сочетаемости разных генотипов .....	131
9.	Экономическая эффективность использования генофонда быков-производителей .....	147
10.	<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	154
11.	<b>ВЫВОДЫ .....</b>	170
12.	<b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>	174