

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

21-3740



В.Б. Попова, И.В. Фецкович

# СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

*Учебное пособие*

21-03740



Мичуринск-наукоград РФ  
2020

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»



**В.Б. Попова, И.В. Фецович**

# **СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК**

*Учебное пособие*

Мичуринск-наукоград РФ  
2020

УДК 339.13:005

ББК 65.053

П158

Печатается по решению

Учебно-методического

совета Мичуринского ГАУ

(протокол № 3 от 21 ноября 2019 г.)

**Рецензенты:**

**Черемисина Н.В.**, доктор экономических наук, профессор,  
зав. кафедрой бухгалтерского учета и налогового контроля  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».  
**Карамнова Н.В.**, доктор экономических наук, профессор,  
зав. кафедрой управления и делового администрирования  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ.

**П158** **Попова В.Б.** Современный стратегический анализ в организациях АПК : учебное пособие / В.Б. Попова, И.В. Фецкович. – Мичуринск : Изд-во Мичуринского ГАУ, 2020. – 111 с.

ISBN 978-5-94664-439-6

В учебном пособии представлена информация о видах и методах современного стратегического анализа. Представлена методика проведения SWOT-анализа и PEST-анализа. Освещены подходы к анализу отрасли в сфере АПК на основе модели «Пять сил» М. Портера. Рассмотрены процедуры конкурентного анализа. Описаны особенности стратегического анализа внутренней среды организаций АПК.

Рекомендуется к применению в учебном процессе при изучении дисциплины «Современный стратегический анализ в организациях АПК». Может использоваться обучающимися, преподавателями, региональными органами управления для разработки стратегических направлений деятельности хозяйствующих субъектов АПК.

УДК 339.13:005

ББК 65.053

ISBN 978-5-94664-439-6

© Попова В.Б., Фецкович И.В., 2020

© Издательство Мичуринского ГАУ, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ



<b>Предисловие</b> .....	4
<b>Глава 1. Основы организации современного стратегического анализа</b> .....	6
1. <i>Понятие и виды стратегического анализа</i> .....	6
2. <i>Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента</i> ... 10	
<b>Глава 2. SWOT-метод как универсальный инструмент стратегического анализа</b> .....	14
1. <i>История развития и значение SWOT-анализа</i> .....	14
2. <i>Методология проведения SWOT-анализа</i> .....	17
3. <i>Построение матрицы SWOT</i> .....	26
<b>Глава 3. Применение неформализованных и формализованных методов в стратегическом анализе</b> .....	28
1. <i>Применение неформализованных методов в стратегическом анализе</i> ... 28	
2. <i>Формализованные методы в стратегическом анализе</i> .....	31
<b>Глава 4. Анализ макроокружения организаций АПК</b> .....	35
1. <i>PEST-модель как инструмент анализа макроокружения</i> .....	35
2. <i>Анализ макроокружения организаций АПК</i> .....	39
<b>Глава 5. Анализ микроокружения организаций АПК</b> .....	44
1. <i>Анализ отрасли</i> .....	44
2. <i>Общая характеристика микроокружения</i> .....	55
3. <i>Конкурентный анализ</i> .....	58
<b>Глава 6. Анализ внутренней среды организаций АПК</b> .....	63
1. <i>Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды</i> .....	63
2. <i>Анализ производственно-хозяйственной системы организаций АПК</i> ... 64	
3. <i>Портфельный анализ</i> .....	67
<b>Контрольные вопросы</b> .....	78
<b>Тестовые задания</b> .....	80
<b>Ситуационные задачи</b> .....	92
<b>Глоссарий</b> .....	107
<b>Список рекомендуемой литературы</b> .....	110