

21-06128

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Н.А. Воробьева

Аграрный сектор Японии: опыт развития и внедрения инноваций

21-06128



Владивосток
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Дальневосточный федеральный университет
Восточный институт – Школа региональных
и международных исследований
Кафедра японоведения

Н. А. Воробьева

**АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЯПОНИИ:
ОПЫТ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИЙ**

Учебное пособие

Владивосток



2021

УДК 338.43:001.895(520)(075.8)

ББК 65.32-551(2Япо)я73

В75

Книга опубликована при финансовой поддержке Японского фонда

The book is published with the financial support of the Japan Foundation

Рецензенты:

Х. Ёсида, PhD, профессор, декан (Факультет биоиндустрии, департамент северного биосферного сельского хозяйства, Токийский сельскохозяйственный университет, Охотский кампус (Япония, Хоккайдо));

А. Сиомото, PhD, профессор (Факультет биоиндустрии, департамент бизнеса, природных ресурсов и экономического развития, Токийский сельскохозяйственный университет, Охотский кампус (Япония, Хоккайдо)).

Воробьева, Наталья Александровна.

В75 Аграрный сектор Японии: опыт развития и внедрения инноваций : учебное пособие / Н. А. Воробьева. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. – 122 с.

ISBN 978-5-7444-4966-7.

В пособии рассматривается аграрный сектор Японии: приведен опыт практического развития аграрной сферы, обозначен процесс внедрения инноваций в сельское хозяйство регионов страны. Изучены вопросы стимулирования инновационной деятельности в аграрном секторе Японии, выявлены аспекты активизации государственно-частного партнерства. Проведен анализ аграрной политики японского правительства – особенности, тенденции, меры по развитию инновационной деятельности. Особое внимание уделено изучению вопросов формирования современного «инновационного аграрного сектора» (Smart Agriculture), а также распространения органического сельского хозяйства в регионах Японии (Organic Agriculture). Пособие дополнено материалами для практической работы: вопросами для самопроверки, контрольными вопросами, заданиями для проведения практических занятий, а также кейсами.

Рекомендовано для студентов-востоковедов, магистрантов, аспирантов, преподавателей (направление 58 03.01 «Востоковедение и африканистика», специальность 45 05.01 «Перевод и переводоведение»). Издание адресовано читателям, интересующимся различными вопросами развития аграрного сектора Японии.

УДК 338.43:001.895(520)(075.8)

ББК 65.32-551(2Япо)я73

ISBN 978-5-7444-4966-7

© ФГАОУ ВО ДВФУ, 2021

Оглавление

| | |
|--|-----|
| Введение | 5 |
| Глава 1. Развитие аграрного сектора в Японии | 7 |
| 1.1. Основные характеристики аграрного сектора Японии..... | 7 |
| 1.2. Самообеспеченность Японии продовольствием и продовольственная безопасность | 24 |
| 1.3. Занятость и производительность труда в аграрном секторе Японии..... | 34 |
| 1.4. Роль инноваций в развитии аграрного сектора Японии | 45 |
| <i>Вопросы для самопроверки</i> | 58 |
| Глава 2. Аграрная политика японского правительства | 60 |
| 2.1. Государственная политика Японии в аграрном секторе: особенности, тенденции, меры по развитию инновационной деятельности | 60 |
| 2.2. Активизация государственно-частного партнерства в аграрной сфере..... | 71 |
| 2.3. Формирование современного «инновационного аграрного сектора» в Японии (Smart Agriculture) | 78 |
| 2.4. Распространение органического сельского хозяйства в регионах Японии (Organic Agriculture) | 84 |
| <i>Вопросы для самопроверки</i> | 88 |
| Глава 3. Японский опыт современного развития аграрного сектора: практические кейсы | 90 |
| 3.1. Программы «Васёку» и «Сёкуику» (Food Education) | 90 |
| 3.2. Образовательные фермы (Educational Farms)..... | 94 |
| 3.3. Содействие потреблению национальных продуктов питания через Инициативу Food Action Nippon..... | 97 |
| 3.4. Расширение прав и возможностей женщин-фермеров (Growing Empowerment of Women Farmers) | 98 |
| 3.5. Программа сотрудничества между медицинской, социальной, продовольственной и сельскохозяйственной сферами (Cooperation among the Medical, Welfare, Food and Agricultural Sectors)..... | 103 |
| 3.6. Распространение японских продуктов на мировых рынках... .. | 105 |

| | |
|---|-----|
| 3.7. Региональные бренды в качестве интеллектуального капитала Японии | 108 |
| <i>Вопросы для самопроверки</i> | 109 |
| Заключение | 110 |
| Задания для практических занятий | 115 |
| Вопросы для подготовки к экзамену | 116 |
| Список литературы | 118 |