

22-3696

НА ДАЧА НЕ ВЫДАЕТСЯ

Труба Анатолий Сергеевич,
Марков Андрей Кириллович,
Верховцев Алексей Александрович

**СТРАТЕГИЯ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА
И ПРОДУКТОВ
ЗЕРНОПЕРЕРАБОТКИ**

22-03696

Труба Анатолий Сергеевич,
Марков Андрей Кириллович,
Верховцев Алексей Александрович

**СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЫНКА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ
ЗЕРНОПЕРЕРАБОТКИ**

Москва — 2022

УДК 338.1:338.43:633.1

ББК 46.0 Т77

А 77

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, начальник управления
профорientационной работы и содействия трудоустройству выпускников
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»
Л.Б.Винничек;

доктор экономических наук, профессор зав. кафедрой управления персоналом
Института управления НИУ «БелГУ»
Л.А.Третьякова

Труба А.С., Марков А.К., Верховцев А.А.

Стратегия устойчивого развития рынка зерна и продуктов зернопереработки: Монография/ А.С. Труба, А.А. Верховцев, А.К. Марков - Рязань: Изд-во ИП Коняхин А.В. (Book Jet), 2022 . - 220 с.

ISBN 978-5-907400-88-7

В монографии рассматриваются стратегия устойчивого развития рынка зерна и продуктов зернопереработки с целью формирования устойчивого развития аграрной сферы экономики. Изучение теоретических и практических аспектов устойчивого развития рынка зерна и продуктов зернопереработки позволило авторам выделить основные факторы, которые должны быть задействованы в увеличении масштабов регионального рынка зерна, являются расширение посевных площадей, занятых под посевами зерновых культур, и повышение урожайности зерна. Оба они имеют ограниченный запас роста, определяемый размерами земель сельскохозяйственного назначения, не вовлеченных в хозяйственный оборот или имеющих низкую продуктивность и биологическим пределом урожайности растений зерновых культур.

Монография предназначена для руководителей и специалистов организаций и органов управления АПК, научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

УДК 338.1:338.43:633.1

ББК 46.0 Т77

© Труба А.С. 2022

© Верховцев А.А. 2022

© Марков А.К. 2022

© Издательство ИП Коняхин А.В.

(Book Jet), 2022

ISBN 978-5-907400-88-7

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЗЕРНОПЕРЕРАБОТКИ	7
1.1. Экономическая сущность устойчивого развития рынка зерна и продуктов зернопереработки	7
1.2. Особенности формирования стратегии развития рынка зерна и продуктов зернопереработки	34
2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЗЕРНОПЕРЕРАБОТКИ	57
2.1. Организационно-экономическая оценка устойчивости развития рынка зерна и продуктов зернопереработки в Тамбовской области	57
2.2. Оценка уровня реализации стратегии развития зернопроизводства	91
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЗЕРНОПЕРЕРАБОТКИ НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ	118

3.1. Концептуальный подход к обеспечению устойчивости развития рынка зерна и продуктов зернопереработки в стратегической перспективе	118
3.2. Прогностические параметры стратегического развития рынка зерна и продуктов зернопереработки	144
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	161
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	167
ПРИЛОЖЕНИЯ	195