

22-3778

ДУБЛЕТ

Автономная некоммерческая
организация высшего образования
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

КУРСКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (ФИЛИАЛ)

**Долгих О.С., Маньшин А.А.
Вахнина Т.Н., Головастикова А.В.**

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

монография

22-03449

Курск-2021

**Автономная некоммерческая
организация высшего образования
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

КУРСКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (ФИЛИАЛ)

**Долгих О.С., Маньшин А.А.
Вахнина Т.Н., Головастикова А.В.**

**ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ДЛЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

монография

Курск-2021

УДК 658
ББК 3.36.99
072

Авторы:

Долгих О.С. – к. с/х. н, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, *Маньшин А.А.* – к. с/х. н, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, *Вахнина Т.Н.* – старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, *Головастикова А.В.* – к.с/х. н, доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин

Рецензент: Тутов Н.Д., кандидат технических наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин Курского института кооперации (филиала) БУКЭП

Научный редактор: Костерина И.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных и юридических дисциплин Курского института кооперации (филиала) БУКЭП

072 Особенности разработки концепции предприятий общественного питания для сельской местности: монография/ О.С. Долгих, А.А. Маньшин, Т.Н. Вахнина, А.В. Головастикова. – Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». – Курск, 2021. – 194 с.

ISBN 978-5-907555-77-8

В монографии представлен проект реконструкции и перепрофилирования деятельности предприятия общественного питания Курского областного союза потребительских обществ, функционирующего в сельской местности.

Рассмотрены вопросы, касающиеся разработки концепции и особенностей открытия предприятий общественного питания. Представленный материал будет интересен и полезен, как для студентов, так и для практических работников.

ISBN 978-5-907555-77-8

УДК 658
ББК 3.36.99

© Долгих О.С., Маньшин А.А.,
Вахнина Т.Н., Головастикова А.В., 2021
© Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ОТКРЫТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	10
1.1. Характеристика основных этапов открытия предприятия общественного питания	10
1.2. Особенности деятельности предприятия общественного питания на начальных этапах открытия	27
1.3. Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятий общественного питания	31
1.4. Разработка концепции предприятий общественного питания: понятие, составные элементы и план	40
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕКОНСТРУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КУРСКОГО ОБЛАСТНОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ	89
2.1. Постановка цели, задачи и выбор объекта исследования	89
2.2. Обоснование перепрофилирования предприятия	93
2.3. Особенности маркетинговой и сбытовой деятельности проектируемого предприятия.....	103
2.4. Особенности дизайнерского решения для предприятия	115
2.5. Расчет финансовых показателей	126
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	133
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	135
Приложение А Пример краткого конкурентного анализа для кафе	156
Приложение Б Примерное основное меню кафе-бара «Досуг»	159
Приложение В Примерное банкетное меню кафе-бара «Досуг»	163
Приложение Г Примерное детское меню кафе-бара «Досуг».....	172
Приложение Д Примерное барное меню для кафе-бара «Досуг».....	176
Приложение Е Организационно-правовая форма: Юридическое лицо	177
Приложение Ж План движения денежных средств.....	177
Приложение З План финансовых результатов деятельности.....	177