

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

М. Ю. Симонова-Хитрова

# ЭКОНОМИКА

22-5653

# ВИНА

WINE ECONOMICS



**М.Ю. Симонова-Хитрова**

**ЭКОНОМИКА  
ВИНА**

Wine Economics

Москва  
2022

УДК 663.2  
ББК 36.874  
С37

**Рецензенты:**

декан факультета дополнительного профессионального образования  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», профессор кафедры маркетинга,  
Член Гильдии маркетологов, д.э.н., профессор *Л.А. Данченко*,  
Генеральный директор Франко-российской  
торгово-промышленной палаты *П.Н. Шинский*

**Симонова-Хитрова, Марина Юрьевна.**

С37 Экономика вина. Wine Economics. / М.Ю. Симонова-Хитрова. – Москва: «Наука», 2022. – 234 с.

ISBN 978-5-907279-81-0

Будучи винным экономистом, автор дает определение Экономики вина. За последние десятилетия и в условиях пандемии для мирового рынка характерны рост мировой торговли, неустойчивая динамика объемов производства, усиление конкуренции, трансформация модели потребления, активное использование маркетинговых технологий основными субъектами. В книге представлена система стандартизации и классификации вин. Французские компании используют уникальные конкурентные преимущества высокого качества и имиджа вина на мировом рынке. Вино становится объектом капиталовложений с низким уровнем риска.

Российский винный рынок исследован с точки зрения его потенциального развития на основе применения международного опыта регулирования и стандартизации продукции.

Книга предназначена для широкого круга читателей, интересующихся энологией, маркетингом и альтернативными видами инвестиций.

The author as wine-economist outlines the concept of «Wine Economics», reveals the growth of the world trade, the unstable dynamics of production volumes, increased competition, the transformation of the consumption model, and the active use of marketing technologies by the companies in recent decades, the impact of the Covid-19 pandemic on global wine market. The systems of standardization and classification of wines are presented.

French companies use the unique competitive advantages of high wine quality and image applying strategies to make the product as an object of global capital investment with a low level of risk.

The Russian wine market is studied in the context of its potential development based on the application of international experience in product regulation and standardization.

The book is intended for a wide range of readers interested in oenology, marketing, and alternative types of investments.

УДК 663.2  
ББК 36.874

ISBN 978-5-907279-81-0

© Симонова-Хитрова М.Ю., 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
ГЛАВА I. МИРОВОЙ РЫНОК ВИНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ .....	13
1.1. Современное состояние и основные тенденции развития мирового рынка вина .....	13
1.2. Анализ конкурентоспособности производителей на мировом рынке вина .....	36
ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНА ФРАНЦИИ .....	57
2.1. Особенности винодельческого сектора Франции .....	57
2.2. Современная система регулирования виноделия стран ЕС и новая классификация вин .....	86
2.3. Фирменная структура винодельческого сектора Франции в условиях кризиса перепроизводства .....	104
ГЛАВА III. СОВРЕМЕННЫЕ РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ КОМПАНИЙ .....	121
3.1. Структура потребления вина во Франции в контексте теории поколений .....	121
3.2. Стратегии дистрибьюции и интегрированных маркетинговых коммуникаций французских компаний-производителей вина .....	138
3.3. Специфика развития российского рынка вина .....	164
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	191
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	199
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	217