

20-5345

ДУБЛЕТ

Н. И. Морозова, А. А. Максаев, А. В. Ткач

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Монография

20-05346

Н. И. Морозова, А. А. Максеев, А. В. Ткач

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Монография*

Волгоград  
2019

УДК 334.73  
ББК 65.29  
М 80

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ, проект № 17–02–00182–ОГН «Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации»

Рецензенты:

- А. И. Алтухов – зав. отделом ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства», академик РАН, д.э.н., профессор  
А. Е. Суглобов – советник председателя Совета Центросоюза РФ по науке и образованию, заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор  
Е. В. Худякова – зав. кафедрой прикладной информации Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К. А. Тимирязева, д.э.н., профессор

**Морозова, Н. И., Максаев, А.А., Ткач, А. В.**

**М80** Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации: региональный аспект [Текст]: монография / под ред. Н. И. Морозовой, А. А. Максаева, А. В. Ткача; Российский университет кооперации. – Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2019. – 200 с.

**ISBN 978-5-98424-254-7**

*В монографии раскрываются теоретико-методологические аспекты формирования модели инновационного развития системы потребительской кооперации. Для ученых-экономистов, практиков, преподавателей, а также для широкого круга читателей, интересующихся вопросами теории и практики кооперации.*

**ББК 65.29**

ISBN 978-5-98424-254-7

© Морозова Н. И., Максаев А. А., Ткач А. В., 2019  
© Оформление «ПринТерра-Дизайн», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
ГЛАВА 1. ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	9
1.1. Сущность, основные ценности и принципы деятельности кооперативного движения .....	9
1.2. Общемировые тренды и исторические параллели развития системы потребительской кооперации .....	22
1.3. Ретроспективный анализ развития потребительской кооперации в российском обществе .....	34
1.4. Место системы потребительской кооперации в современном российском обществе .....	43
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ В КООПЕРАТИВНОЙ ФОРМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ .....	51
2.1. Усиление процессов кооперации и сотрудничества между участниками хозяйственной деятельности – магистральная тенденция развития современного общества .....	51
2.2. Кластерная форма организации и перспективы ее применения в сфере потребительской кооперации .....	59

2.3. Основные положения институциональной теории применительно к развитию кооперативных организаций и обеспечению их жизнестойкости.....	69
2.4. Проектирование инновационной модели развития системы потребительской кооперации .....	80
<b>ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....</b>	<b>90</b>
3.1. Анализ основных показателей деятельности потребительской кооперации в разрезе федеральных округов .....	90
3.2. Анализ деятельности потребительской кооперации Центросоюза РФ в сфере заготовки и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья.....	101
3.3. Основные показатели деятельности потребительской кооперации Центросоюза РФ в сфере реализации собственной продукции.....	118
3.4. Развитие кредитной кооперации как альтернативного источника пополнения финансовых ресурсов для системы потребительской кооперации.....	125
<b>ГЛАВА 4. ПОИСК МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....</b>	<b>137</b>

4.1. Система мониторинга кадровых ресурсов – ключевой фактор успешного возрождения системы потребительской кооперации в России.....	137
4.2. Подготовка кадров и их роль в развитии потребительской кооперации: эволюционный анализ .....	152
4.3. Общие тенденции развития системы образования в условиях постиндустриального общества.....	160
4.4. Модернизация системы профессионального образования в сфере потребительской кооперации.....	169
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>178</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>182</b>