

*«Сказка – ложь, да в ней намек,
добрым молодцам урок»*

А. С. Пушкин

«Упакованная сказка» - уникальная новогодняя выставка в Музее упаковки

Выставка «Упакованная сказка» организована журналом «Тара и упаковка» совместно с Музеем брендов, истории и дизайна упаковки и при поддержке Национальной конфедерации упаковщиков и ГК «ГОТЭК», - специально к новогодним праздникам. Она будет работать в Музее (г. Сергиев Посад, ул. Пионерская, д. 16) с 1 декабря – до 31 января.

На этой выставке в планшетном формате представлены коллекции упаковок для кондитерских изделий XIX–XX веков, производившихся в Российской Империи и в СССР, в основе оформления которых лежали фрагменты из русских народных сказок. Кроме того, в экспозиции будут представлены новогодние коробки в разные годы выпускаемые ГК «ГОТЭК».



Эта выставка, по мнению ее организаторов, представляет интерес не только для детей. Она безусловно заинтересует маркетологов, рекламистов, студентов, профессиональных дизайнеров и предпринимателей, работающих в самых разных сферах производства и потребления тароупаковочной продукции и, прежде всего, - кондитерских изделий.

Традиция размещать на упаковках для сладостей - на фантиках, на обертках для конфет и шоколада фрагменты из русских народных сказок и былин зародилась в России еще в XIX веке. Ведь главными потребителями этих сладостей всегда были дети.

Но делали это русские кондитеры, конечно, не только в угоду детям, не только для повышения их интеллекта. Ведь этот оригинальный маркетинговый ход передачи информации, в условиях мощной конкуренции, - позволял им значительно увеличивать объемы продаж кондитерских изделий! Причем сюжеты русских народных сказок в России хорошо знали все – и взрослые и дети! Эти обертки от конфет дети часто использовали для игры в фанты (отсюда слово фантик). И еще в XIX веке появились первые коллекции фантиков. Ведь такой вид коллекционирования был доступен буквально всем, как взрослым, так и детям... И благодаря этим коллекциям некоторые, весьма редкие, фантики и этикетки сохранились до настоящего времени!



Тематика этих иллюстраций была самой разнообразной. Изготавливались такие упаковки целыми сериями – например, с изображениями географических карт стран мира, редких животных и птиц, памятников архитектуры и, в том числе фрагментов из русских народных сказок и былин.

В каждой русской сказке всегда был скрыт глубокий смысл и размещение их фрагментов на упаковках для сладостей было уникальным коммуникационным инструментом передачи и распространения информации.

После 1917 г. традиция размещать на упаковках для сладостей фрагменты из русских народных сказок, - на несколько десятилетий была прервана. А возродилась она в СССР лишь в 50-е годы XX века, после окончания Великой отечественной войны...



Выставка будет сопровождаться серией оригинально оформленных, подарочных новогодних коробок, представленных ГК «ГОТЭК».

Оргкомитет выставки

Тел.: 8 (916) 672-47-85, e-mail: ismiren@mail.ru