



Подведены итоги конкурса на лучшую упаковку

«ПродЭкстраПак-2020»

Подведены итоги юбилейного 15-го международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевых продуктов, напитков и парфюмерно-косметической продукции – «ПродЭкстраПак 2020». Ежегодно он проходит в рамках крупнейшей в России, СНГ и Восточной Европе международной выставки «ПРОДЭКСПО».

«ПродЭкстраПак» - самый значимый в России конкурс, определяющий на высоком экспертном уровне лучших производителей упаковочной продукции.

Организаторами конкурса выступили Национальная конфедерация упаковщиков и журнал «Тара и упаковка», при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ, выставки «ПРОДЭКСПО», World Packaging Organisation, Ассоциации брендинговых компаний России, Российской парфюмерно-косметической ассоциации, Межрегиональной ассоциации полиграфистов, Союза дизайнеров Москвы.

В этом году значительно увеличилось количество представленных на конкурс образцов упаковок и этикеток и число предприятий и регионов России, участвовавших в конкурсе. Всего в 6-ти номинациях было представлено 125 образцов от более, чем 50-ти предприятий из 23-х регионов России, а также из Республики Беларусь и Польши.

Конкурс проводился в следующих номинациях:

- «Упаковка для продовольственных товаров и напитков».
- «Этикетка для продовольственных товаров и напитков».
- «Упаковка для парфюмерно-косметической и фармацевтической продукции».
- «Инновации в упаковке».
- «Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок».
- «Транспортная тара».
- «Продукт выбирает упаковку».

Работы оценивались по следующим критериям:

- Конструктивное решение упаковки, в том числе повышение удобства при использовании.
- Экономичность.
- Соответствие упаковки упаковываемому продукту, рекламная эффективность.
- Полиграфическое исполнение.
- Графический дизайн и оригинальность этикетки и/или упаковки. Фонема и оригинальность графического исполнения торговой марки;
- Соответствие требованиям современной логистики и интернет торговли.
- Инновационность.
- Экологичность и защитные свойства.
- Фонема и оригинальность графического исполнения торговой марки.

В состав независимого жюри конкурса входили представители Национальной конфедерации упаковщиков, эксперты упаковочной индустрии, представители Союза дизайнеров, маркетологи, журналисты профильных изданий.

Торжественная церемония награждения победителей 15-го конкурса состоялась 10 февраля в день открытия выставки «**ПРОДЭКСПО 2020**».

Награды победителям вручали **Александр Бойко** - генеральный директор НКПак и **Игорь Смиренный** — главный редактор/директор журнала «Тара и упаковка». Все победившие упаковки и этикетки демонстрировались собравшимся на большом экране.

Конкурс «ПродЭкстраПак» более 10 лет назад был признан Всемирной организацией упаковщиков (WPO) главным конкурсом России. И победители этого конкурса получают право принять участие в ежегодном мировом конкурсе на лучшую упаковку **WorldStar Packaging Awards 2021**, проводимом WPO.



Упаковки и этикетки - победители представлены на выставке «**ПРОДЭКСПО-2020**» в вестибюле павильона №1. В этом году экспертами и участниками конкурса отмечен высокий уровень его подготовки.

Каталог победителей будет напечатан в 1/2020 номере журнала «Тара и упаковка» и размещен на сайтах в интернете: www.ncpack.ru, www.prod-expo.ru, www.magpack.ru и др.

ВНИМАНИЕ! Оргкомитет приглашает принять участие в конкурсе «**ПродЭкстраПак 2021**». Справки по тел.: +7 (495) 964 83 70, +7 (495) 644 04 02, +7 (916) 774 68 67. E-mail: ncpack@mail.ru.