



**JUNE 4-5, 2019** CARREAU DU TEMPLE - PARIS - FRANCE

**Выставка/форум «SPECIALE by Luxe Pack-2019» в Париже:**

**инновации упаковки для экологии**

Объявив о запуске новой международной выставки/форума «SPECIALE by Luxe Pack», которая состоится 4 - 5 июня 2019 г., в Париже, организаторы раскрыли ее основную тему – **«Упаковочные инновации для экологии»**. Именно эта тема стала победителем после консультаций с международной группой разработчиков брендов предметов роскоши.

**Экология, ведущая тема в этом первом издании**

Из 50 международных брендов из мира парфюмерии и косметики, деликатесов, вин и спиртных напитков, моды и ювелирных изделий, почти все они выбрали одну и ту же тему: потребители предметов роскоши запрашивают упаковку, которая была разработана с учетом экологии.

«Мы хотели создать профессиональное мероприятие в исключительной обстановке, где участники могли бы представить решения, разработанные в соответствии с главной темой этого года», - объясняет **Натали Гросдидье (Nathalie Grosdidier)**, заместитель генерального директора организатора новой выставки - компании «INFOPRO DIGITAL». - Как только тема была анонсирована в наших социальных сетях, менее чем за 24 часа было подано 73 заявки от производителей, которые надеются принять участие», - добавляет она.

**«Эко-дизайн-наша боевая лошадь, и мы сотрудничаем со многими брендами по инновационным проектам», «Это наша ответственность, чтобы поддержать бренды в реализации своих идей, предлагая им решения, которые были разработаны, прежде всего, с точки зрения экологической безопасности»,** - объясняют производители и поставщики упаковки, которые сразу же проявили свой интерес к новой выставке и зарегистрировались для участия в ней.

**Эко упаковка – предмет для разговора**

Эта ежегодная встреча, посвященная эко упаковке предметов роскоши, будет проводиться совместно производителями брендов и производителей упаковки. Профессиональное сообщество производителей и потребителей упаковки будет

постоянно в курсе этого события-проинформировано посредством публикации специфического экспертного контента до, во время и после окончания мероприятия.

**Группа «RémyCointreauspirits», Институт циркулярной экономики, Группа межправительственных экспертов по эволюции климата, бельгийский производитель шоколада «Godiva», Национальный совет по упаковке Франции, компания «l'Occitanecosmeticsgroup», агентство MU eco-design и Европейская федерация стеклянной упаковки** - уже подтвердили, что они примут участие в большой дискуссии на этой выставке.

Тематические исследования на тему: *«Сотрудничество производителей упаковки и производителей брендовой продукции»*, информации от экспертов, отзывы от участвующих компаний и организаций - и будут частью мероприятия.

В мероприятии примут участие более 75 участников, тщательно отобранных для их экспертизы в эко-дизайне упаковки будущего. Выставка и форум станут панелью люксовых ЭКО-брендов и опытных специалистов, соберут ключевых игроков, которые попадут в одну, общую среду, чтобы работать рука об руку, создавая «разные упаковки класса люкс».

*Вызывает сожаление, что представители основных общественных объединений предпринимателей российского рынка упаковки - не смогут, по всей видимости, принять участие в этом актуальном мероприятии. Не пора ли подумать и обсудить возможность создания Национального совета по упаковке при Правительстве России?*

**Журнал «Тара и упаковка»**