



Новая маркировка горных продуктов – ценовая надбавка за биологическое и культурное разнообразие

ФАО и Slow Food расширяют доступ на рынки для производителей горной продукции



29 сентября 2016, Рим - Горное партнерство ФАО и Slow Food объявили о начале осуществления добровольной маркировки для горных продуктов, предназначенной для улучшения доступа на рынки мелких горных производителей из развивающихся стран с целью подчеркнуть, что их продукция была произведена устойчивым способом.

Новая этикетка позволяет делать ценовую надбавку на товары, которые поддерживают местное биоразнообразие и производство которых связано с культурными традициями горных общин. Продукты с горными этикетками будут доступны на национальных рынках, в магазинах органических продуктов и специализированных магазинах.

Среди главных продуктов, которые являются частью первого этапа программы Горного партнерства, можно выделить абрикосы, выращенные в отдаленной горной Баткенской области в Кыргызстане, и редкие семена черного амаранта, произведенного в боливийских Андах. Множество других товаров, начиная от кофе и чая и заканчивая специями из различных горных районов развивающихся стран также будут продаваться под новой этикеткой, которая будет бесплатно выдаваться горным производителям после изучения методов производства их продукции.

Создание узнаваемого бренда для горной продукции поможет местным производителям завоевать признание на рынке, гарантируя, что продукты преимущественно производятся в горных районах мелкими производителями, заботящимися о защите местных экосистем. Схема, согласно которой производители добровольно подают свою продукцию на сертификацию, также будет способствовать более справедливому распределению прибыли по всей цепочке создания добавленной стоимости.

«Мы считаем, что маркировка горной продукции привлечет потребителей, которые заинтересованы в высококачественной и экологически чистой продукции, и предоставит им необходимую информацию, чтобы сделать осознанный выбор о ценностях, методах и общинах, которые они хотят поддержать своими покупками», - сказала Розалаура Ромео, программный координатор секретариата [Горного партнерства ФАО](#), которое руководит программой при финансовой поддержке Итальянского агентства по сотрудничеству в целях развития.

«Содействие развитию биоразнообразия и поддержка мелких производителей являются важными мерами по улучшению развития сельских районов и обеспечению будущего горных районов», - сказал Генеральный секретарь Slow Food Паоло Ди Кроче. Несмотря на свою богатую культуру и природное наследие, горные общины остаются экономически маргинальной группой, добавил он.

Одной из причин этого является удаленность и изоляция горных районов, что зачастую мешает производителям, ограничивает их доступ к рынкам, консультативным услугам, кредитам и информации. Кроме того, большое количество посредников в цепочке создания добавленной стоимости многих горных продуктов означает, что производители не всегда получают справедливую компенсацию.

Маркировка позволяет потребителям внести вклад в охрану окружающей среды и одновременно с этим снизить давление, которое толкает производителей на использование вредных для окружающей среды методов производства. Таким образом, маркировка одновременно позволяет бороться с бедностью и нерациональным использованием природных ресурсов в горных районах и вносит вклад в реализацию Повестки дня в области устойчивого развития, в особенности в достижение ЦУР1 по искоренению бедности во всех ее формах и ЦУР15 по устойчивому управлению экосистемами и биоразнообразию.

Принцип работы

Маркировка горной продукции не является обязательной для горных производителей и не заменяет другие виды маркировки, которые наносятся в соответствии с национальным законодательством. Те, кто желает подать заявку на маркировку могут [связаться](#) с секретариатом Горного партнерства напрямую или через [местные координационные центры партнерства](#). Заявки будут оцениваться на основании [ряда критериев](#), в том числе таких факторов, как размер производства, воздействие на окружающую среду и высота, на которой возделываются продукты.

Партнерство также будет контролировать систему проверки, с помощью которой назначенный эксперт или уполномоченный орган будет периодически проверять случайную выборку продуктов с маркировкой Горного партнерства, чтобы удостовериться, что товары по-прежнему отвечают всем необходимым критериям.

Производству отдельных продуктов, в том числе в Кыргызстане и Боливии, ФАО оказывает дополнительную поддержку. Она включает, например, обучение производителей новым способам производства, расширение масштаба производства и повышение ценности продукции.

Партнерство

Эта инициатива объединяет сильные стороны Горного партнерства в решении конкретных проблем на высокогорье через свою глобальную сеть с опытом Slow Food по поддержке традиционных культур и продуктов, которые находятся на грани исчезновения, защищая при этом уникальные экосистемы и восстанавливая традиционные методы обработки.

Сотрудничество является частью трехлетнего соглашения между ФАО и Slow Food, направленного на содействие в построении более инклюзивных продовольственных систем на местном, национальном и международном уровнях. Slow Food присоединился к Горному партнерству - альянс ООН, направленный на улучшение жизни и окружающей среды в горных районах - в марте 2016 года.

Журналистам и редакторам

Запросы на фотографии, аудио и видео материалы направляйте по email FAO-newsroom@fao.org звоните по тел: (+39) 06 570 53625.

Онлайн-инструменты

Фотографии также доступны на аккаунте FAOnews в [Flickr](#)

[Служба новостей ФАО](#)

[RSS-канал](#) пресс-релизов ФАО

Следите за нашими новостями в Twitter: [@FAOnews](#) | [@grazianodasilva](#)

ФАО | Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy | (+39) 06 570 53625 | www.fao.org