



05 февраля 2019 г.

г. Москва

## **Подведены итоги 14-го международного конкурса на лучшую упаковку/этикетку для пищевой продукции и напитков «ПродЭкстраПак-2019» в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2019»**

В начале февраля 2019 г. компетентным, независимым жюри подведены итоги 14-го международного конкурса на лучшую упаковку/ этикетку для пищевой продукции и напитков «ПродЭкстраПак-2019», который традиционно проходит в рамках международной выставки «ПРОДЭКСПО». Конкурс организован журналом «Тара и упаковка» и **Национальной конфедерацией упаковщиков (НКПак)** при поддержке выставки «ПРОДЭКСПО-2019».

Состав жюри конкурса входили: **Смиренный Игорь** – главный редактор журнала «Тара и упаковка», вице-президент НКПак – председатель жюри; **Бойко Александр** – Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков –НКПак, председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии; **Бурдун Николай** – специальный корреспондент издательства «Пищевая промышленность»; **Давыдов Александр** – технический директор ООО «Даллас и Партнеры»; **Закиров Дмитрий** — вице-президент Межрегиональной Ассоциации полиграфистов; **Кириш Ирина** – д-р хим. наук, профессор кафедры Полимерных материалов МГУПП; **Климов Александр** – эксперт в области гофропродукции; **Кухарский Виктор** – заместитель директора Научно-образовательного и выставочного центра «Технологии и дизайн упаковки»; **Октябрьский Анатолий** – дизайнер, член Международной ассоциации изобразительных искусств АИАП «Юнеско».

Напомним, что в этом конкурсе принимают участие дизайн студии – разработчики упаковочной и этикеточной продукции; типографии и компании – производители упаковочной и этикеточной продукции и компании – производители продуктов питания и напитков – заказчики упаковок и этикеток. В конкурсе, в частности принимали участие такие крупные компании, как ГП «ГОТЭК», «ДАНАФЛЕКС», «Стора Энсо Пакаджинг ББ», «Яснополянская фабрика тары и упаковки», Торговый дом «Гласс Декор», ООО КЛВЗ «КРИСТАЛЛ», SFT GROUP, ГП «ПЦБК» ОАО «ХЛЕБПРОМ», «Сибирская кондитерская компания», «АЛЯСКА-ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ», ДИЗАЙН СТУЛИЯ УПАКОВКИ «НОТ ИДЕА», «СТУПИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД» и многие другие. На конкурс было представлено около 100 работ из России, Беларуси и Польши

### **Конкурс проводится в следующих номинациях:**

- «Упаковка для продовольственных товаров и напитков»;*
- «Этикетка для продовольственных товаров и напитков»;*
- «Упаковка для парфюмерно-косметической и фармацевтической продукции»;*
- «Инновации в упаковке»;*
- «Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок»;*
- «Транспортная тара»;*
- «Продукт выбирает упаковку».*

**Официальная церемония награждения победителей конкурса «ПродЭкстраПак-2019» состоится 11 февраля 2019 г. в 15.00, в зале семинаров №2 (ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон № 8, 3-й этаж).**

**Работы, победившие к конкурсе будут представлены на выставке «ПРОДЭКСПО-2019» (ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»), в фойе павильона №1.**

**Иллюстрированный каталог победителей конкурса «ПродЭкстраПак-2019» будет опубликован в журнале «Тара и упаковка» № 1- 2019 и на сайтах в Интернет.**

*Оргкомитет конкурса «ПродЭкстраПак-2019»  
Тел. 8 (916) 681-47-43, 8 (916) 774-68-67  
e-mail: [kpc48@mail.ru](mailto:kpc48@mail.ru), [ncpack@mail.ru](mailto:ncpack@mail.ru).*