

ИТОГИ 12-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ И ЭТИКЕТКУ «ПродЭкстраПак-2017» В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2017»

12-й международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстраПак-2017» организован Национальной конфедерацией упаковщиков - НКПак и журналом «Тара и упаковка» при поддержке Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии и дирекции выставки «ПРОДЭКСПО-2017» (АО «Экспоцентр»).

Состав жюри:

Смиренный Игорь – Главный редактор журнала «Тара и упаковка», вице-президент НКПак – председатель жюри;

Акимова Людмила – специальный корреспондент издательства «Пищевая промышленность»;

Бойко Александр – Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии;

Давыдов Александр - руководитель отдела рекламы и PR компании «AZTEK advertising»;

Журбенко Александр – управляющий партнер рекламного агентства «Brand Brothers»;

Кухарский Виктор - генеральный директор Промышленно-консалтинговой группы «Развитие», директор по науке Научно-образовательного и выставочного центра «Технологии и дизайн упаковки» при РГУ им. Н.А. Косыгина;

Лахтиков Юрий - вице-президент РАО «Бумпром»;

Огорокова Ляля –директор Московского филиала ГК «Мерпаса»;

Осипов Виктор – Президент СтеклоСоюза России;

Секретарь конкурса **Румянцева Надежда** - руководитель департамента по рекламе и связям с общественностью НКПак.

На конкурс «ПродЭкстраПак-2017» было представлено 129 работ (в прошлом году на конкурс «ПродЭкстраПак 2016» было подано 80 работ) из 21 региона России, а также из Республики Беларусь, Польши и Франции.

В ходе работы жюри были рассмотрены и оценены: дизайн, конструктивное и полиграфическое исполнение, технологичность, маркетинговые и потребительские свойства и экологичность каждой представленной на конкурс упаковки и этикетки. Членами жюри единодушно было отмечено высокое качество и конкурентоспособность большинства упаковок и этикеток российского производства.