

Леонид Лифлянд: «Чай Высоцкого. Полтора века истории»

На международной ярмарке интеллектуальной литературы, которая пройдет с 28 ноября по 2 декабря 2018 г. в Центральном доме художника (Москва) состоится презентация новой книги-альбома «Чай Высоцкого. Полтора века истории», написанной известным коллекционером Леонидом Лифляндом.

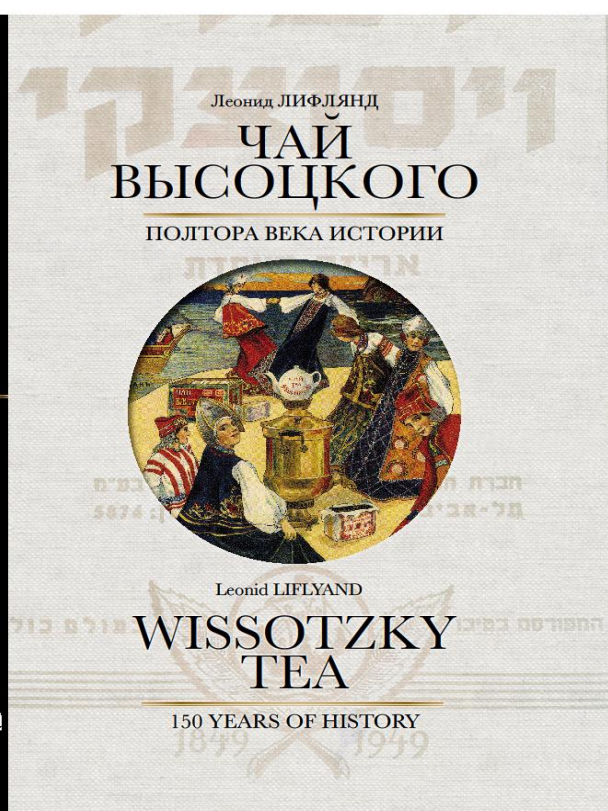


Леонид – автор ряда исторических книг, многолетний автор журнала «Тара и упаковка». Его исторические статьи, в том числе, фрагменты будущей книги о российском предпринимателе В. Высоцком, - не раз публиковались на страницах журнала.



Монография посвящена истории семьи знаменитого чайтрейдинга, общественно-политического деятеля и филантрофа В.И. Высоцкого. Основанное им Товарищество чайной торговли «В. Высоцкий и К°» в начале XX века стало одним из лидеров отрасли, а чай Высоцкого – практически единственный сохранившийся до наших дней чайный бренд российского происхождения, который свою непрерывную историю имеет на протяжении веков. Представителя нескольких поколений этой семьи, тесно связанные с выдающимися деятелями политики и культуры, были вовлечены как в управление крупным бизнесом, так и в масштабные события российской и мировой истории, включая участие в террористической деятельности, революционных событиях 1917 года, жизни русского зарубежья. В книге прослеживается процесс интеграции российских элит в европейскую среду с попыткой сохранения национальной и конфессиональной идентичности. Значительный объем материалов, особенно относящихся к периоду после 1920 года, публикуется впервые. Книга предназначена для широкого круга читателей, интересующихся историей, международными и межконфессиональными отношениями, традициями чаепития и спецификой чайной торговли.

This monograph explores the history of the family of W. I. Wissotzky, a prominent tea merchant, community leader, and philanthropist. In the early 20th Century, the Wissotzky and Co. tea trading company that he had founded became one of the leaders in the field, and Wissotzky Tea is virtually the only surviving tea brand of Russian origin that has enjoyed an uninterrupted existence for more than 150 years. Three generations of this family had a close relationship with prominent political and cultural figures. In addition to their role in big business, the family members were also involved in significant events in Russian and global history – including terrorist activity, the Revolution of 1917, and the life of the Russian émigré community abroad. The book traces the process whereby ethnic Jews integrated into Russian society, while trying to preserve their distinct national and confessional identity. A substantial amount of material, particularly those dealing with the period after 1920, are published here for the first time. The book is aimed at a nonspecialist audience, who are interested in history, international and interconfessional relations, tea-drinking traditions, and the specifics of the tea trade.



Прекрасно иллюстрированная многочисленными образцами упаковок, этикеток и исторических документов, монография «Чай Высоцкого. Полтора века истории» посвящена истории семьи знаменитого чаеоторговца, общественного деятеля и филантропа В. Я. Высоцкого. Основанное им в России Товарищество чайной торговли «В. Высоцкий и Ко» в начале XX в., - стало одним из лидеров отрасли. Чай Высоцкого – практически единственный сохранившийся до наших дней чайный бренд российского происхождения, ведущий свою непрерывную историю более полутора веков.

Представители нескольких поколений этой семьи, тесно связанные с выдающимися деятелями политики и культуры России, были вовлечены как в управление крупным бизнесом, так и в масштабные события российской и мировой истории, включая участие в террористической деятельности, революционных событиях 1917 г., жизни русского зарубежья.



В книге просматриваются процессы интеграции этнических евреев в русскоязычную среду с попытками сохранения национальной и конфессиональной идентичности.

Значительный объем материалов, особенно относящихся к периоду после 1920 г., публикуется впервые. Книга представляет интерес для широкого круга читателей, интересующихся историей, межнациональными и межконфессиональными отношениями, традициями чаепития и спецификой чайной торговли.

Журнал «Тара и упаковка»