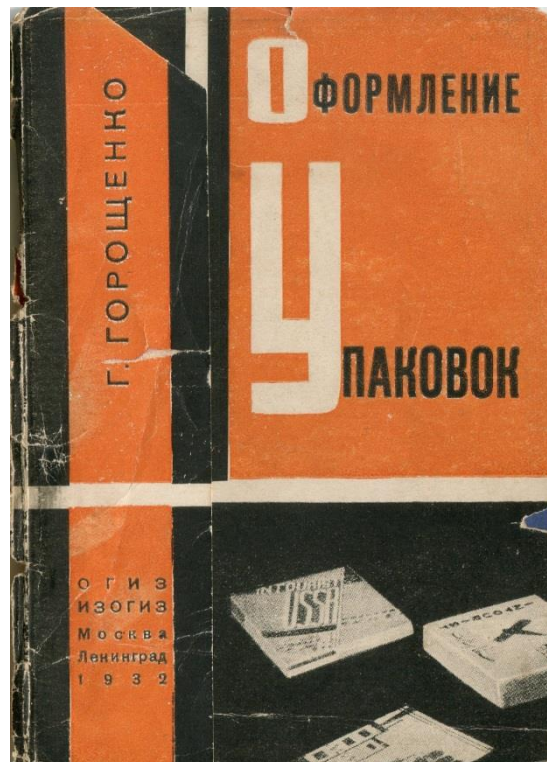


# Библиотека Музея упаковки

Еще 30 лет назад сотрудники журнала «Тара и упаковка» начали собирать и комплектовать специальную литературу, посвященную различным аспектам упаковки.



1909 год.



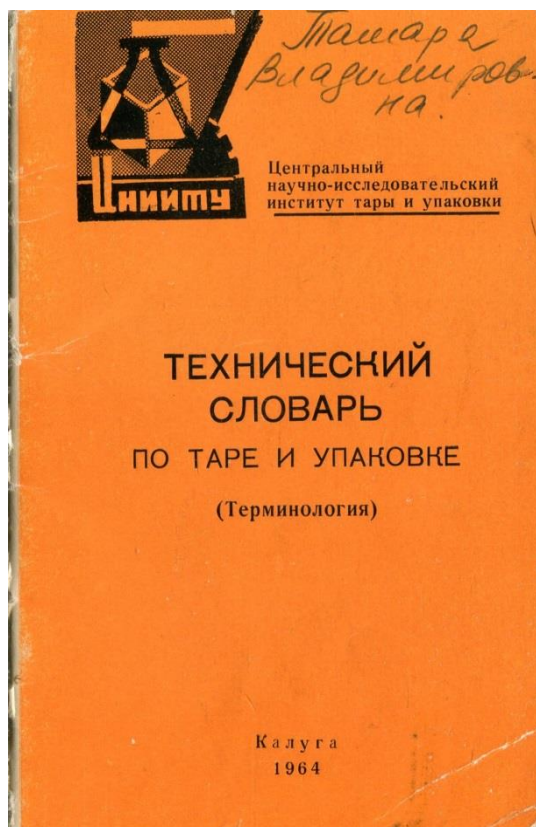
1932 год

Эта тема, прежде всего, представляет интерес для многих производителей и поставщиков продуктов питания, напитков, парфюмерии, средств фармацевтики. Книги по проблемам упаковки представляют интерес для современных дизайнеров, маркетологов, предпринимателей. Они остро необходимы студентам, обучающимся по специальностям «Технологии и дизайн упаковочного производства» и специализациям «Дизайн упаковки» и «Промышленная графика».

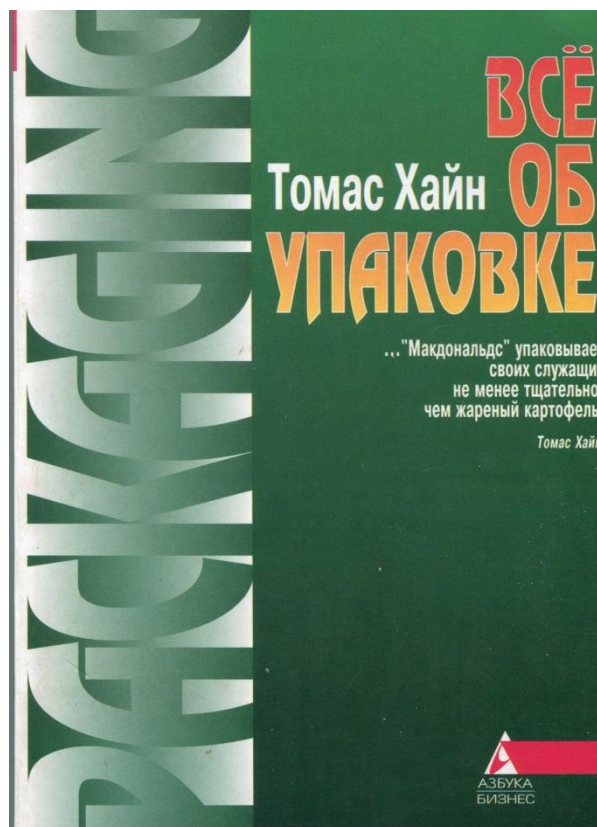
Тем не менее, книг по проблемам упаковки в России, в XX веке было издано сравнительно мало. К проблемам упаковки в России в разные исторические эпохи - относились по-разному. Так, в СССР, условиях плано-распределительной и командной экономики и отсутствия конкуренции, книги по проблемам упаковки и особенно, по проблемам дизайна упаковки – были очень редки. Причем, большинство из них, в силу известных причин, давно стали библиографическими редкостями.

Так, автор брошюры «Оформление упаковок» Г. Горощенко (1932 г.), в частности, высказывает одну из существовавших в те годы точек зрения: «...в условиях плановой организации нашей хозяйственной жизни и при отсутствии частной конкуренции, всякая этикетка, как отдельная художественная величина, должна перестать существовать, превратившись в сухой бланк с печатным обозначением содержания и свойств товара и фабрики.

*При этом шрифт текста безразличен и не является художественным моментом оформления упаковки...».*



1964 год



1997 год

Интересно, что «Технический словарь по таре и упаковке», изданный Центральным научно-исследовательским институтом по таре и упаковке (ЦНИИТУ, впоследствии – ВНИЭКИТУ, г. Калуга) в 1964 году, включал терминологию по следующим темам:

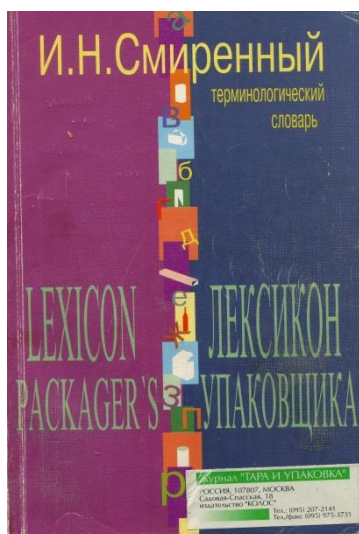
- «Общие понятия» - 49 терминов;
- «Тара внешняя (транспортная)» - 30 терминов;
- «Тара потребительская» - 20 терминов;
- «Затворы» (укупорочные средства) – 20 терминов;
- «Вспомогательные упаковочные средства» - 13 терминов;
- «Машины и оборудование» - 14 терминов;
- «Производство тары и упаковочные операции» - 29 терминов;
- «Испытания» - 14 терминов;
- «Контейнеры» - 8 терминов;
- «Поддоны» - 6 терминов.

Сегодня их, как известно – тысячи!

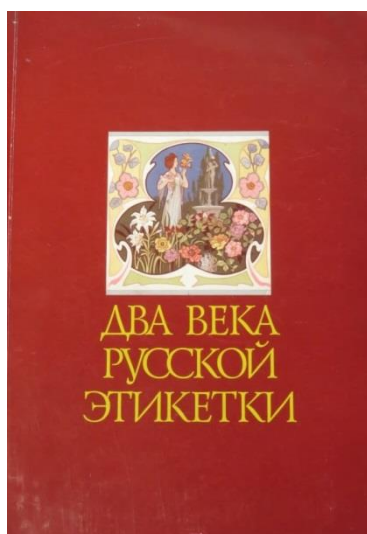
К сожалению, в 90-е годы XX века издания по проблемам упаковки появлялись очень редко. На впервые введенную в системе высшего образования России специальность «Технологии и дизайн упаковки», в значительной степени повлияла изданная в Санкт-Петербурге в 1997 году книга американского публициста Томаса Хайна - «Все об упаковке». В ней он в совершенно популярной и даже захватывающей форме, рассказывает об истории, развитии технологий, дизайне упаковки, о ее роли и значении в развитии цивилизации и экономики и даже о проблемах утилизации упаковочных отходов.

На рынок упаковочной литературы в 90-е годы во многом повлиял журнал «Тара и упаковка», начавший издаваться в 1990 году. Дело в том, что многие вузы Российской Федерации, в которых в конце 90-х годов была впервые открыта новая специальность «Технологии и дизайн упаковочного производства», ввиду дефицита специальной литературы, получали журнал – по подписке. И в результате преподаватели сами впервые получали актуальные сведения об упаковке, узнавали о новинках специальной литературы. Кстати, и сам журнал «Тара и упаковка» в полной мере можно отнести к категории специальной просветительской и образовательной литературы.

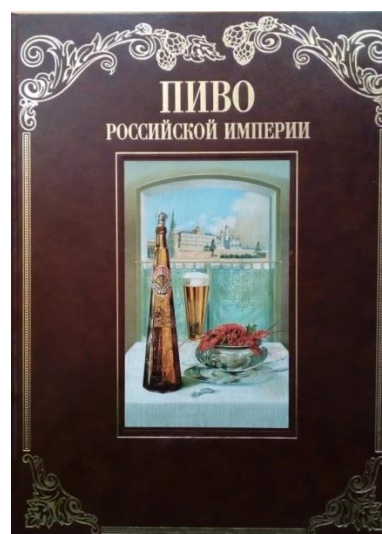
В частности, книги, подготовленные сотрудниками и партнерами журнала в 1998 году, - «Лексикон упаковщика» (И. Смиренный), «Два века русской этикетки» (Б. Рахманинов, И. Смиренный), «Пиво Российской Империи» (И. Смиренный, И. Горбунов, С. Зайцев) носили просветительский и образовательный характер, но, увы, очень быстро стали библиографическими редкостями.



1998 год



1998 год

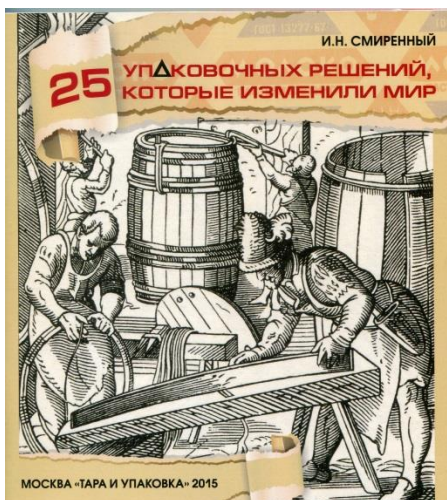


1998 год

Следует отметить, что на рубеже XX – XXI веков в несколько актуальных книг (монографий, учебников и справочников) по проблемам упаковки, переведенных с иностранных языков, были выпущены в начале 2000 годов питерским издательством «Профессия». К сожалению, при очень высоком полиграфическом оформлении они были плохо адаптированы для российских преподавателей, студентов и предпринимателей (тем более, что последним учиться было некогда...), поскольку изначально предназначались для специалистов, постоянно проживающих в условиях рыночной экономики и постулаты упаковочной индустрии впитали «с материнским молоком».



2009 год



2015 год



2016 год

В библиотеке собраны издания упаковочной тематике на английском, немецком и итальянском языках, издававшиеся в разных странах мира.

В 2010 году редакцией журнала совместно с Центральной научной государственной сельскохозяйственной библиотекой (ЦНСХБ) была впервые в РФ организована выставка книг упаковочной тематики

В начале 2000 годов Библиотека стала важной частью Музея упаковки. В настоящее время она насчитывает многие десяткеи книг.

**Справки по тел. 8 (916) 672-47-85, e-mail: magpack.ru**