

## Иллюстрированные альбомы журнала «Тара и упаковка», которые изменили взгляд на упаковку у всех тех, кто их прочитал

Эти ретроспективные иллюстрированные альбомы были созданы сотрудниками и партнерами межотраслевого журнала «Тара и упаковка» ([www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)) и Музея упаковки ([www.museumpack.ru](http://www.museumpack.ru)) на переломе XX и XXI веков и давно стали библиографическими редкостями.

Все четыре альбома включают систематизированные коллекции образцов упаковок, этикеток и рекламной атрибутики, использовавшихся российскими предпринимателями в XIX – XX веках (хранятся в архиве Музея упаковки).



Трем из этих изданий сопутствовали художественные, просветительские и образовательные выставки с соответствующими названиями, организованными редакцией журнала:

**«Два века русской этикетки»** (в выставочном зале Политехнического музея в 1998 г.);

**«Москва на упаковках и этикетках»** (в Мэрии Москвы, в 2007 г. – к 860-летию Москвы);

**«Серебряный век русского фантика»** (в КВЦ «Сокольники», и в выставочном зале Политехнического музея, в 2010 г., а позднее во Владимиро-Суздальском и Переславль-Залесском музеях-заповедниках).

И сегодня эти альбомы остаются актуальными и представляют несомненный интерес для дизайнеров, маркетологов, предпринимателей, коллекционеров, а также для всех, кто интересуется историей предпринимательства в России.

Познакомиться с этими книгами всегда можно в редакции журнала «Тара и упаковка». Тел. для справок: 8 (916) 672-47-85.