

Выставка книг по упаковке к 25-летию журнала «Тара и упаковка» и 85-летию ЦНСХБ

*Свой разум светом знания осеня,
Возделай ниву завтрашнего дня*

(Нураддин Абдурахман ибн Ахмад ибн Шамсадин Мухаммад Джами)

Выставка книг «Производство, потребление и обращение упаковочной и этикеточной продукции» открылась 2 июня с.г. в Центральной научной сельскохозяйственной библиотеке (ЦНСХБ). Она организована редакцией журнала «Тара и упаковка» совместно с дирекцией ЦНСХБ, при поддержке Национальной конфедерации упаковщиков, Национального тарного союза и Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии. Содействие в организации выставки оказали компании «Ориджин», «Центр Переезд», «Останкинский завод бараночных изделий», издательство «Август Борг». Информационную поддержку выставке оказал ведущий портал упаковочной отрасли Unipack.Ru.

Открыл выставку Бунин Михаил Станиславович, директор ЦНСХБ, доктор сельскохозяйственных наук, профессор. Заслуженный деятель науки Российской Федерации. Действительный государственный советник Российской Федерации 3 класса.



На открытии выставки присутствовали специалисты упаковочной отрасли, преподаватели и студенты профильных кафедр университетов и колледжей, журналисты.



Во время встречи главный редактор журнала «Тара и упаковка» Игорь Смиренный вручил памятные дипломы журнала дирекции ЦНСХБ, преподавателям и студентам Московского издательско-полиграфического колледжа им. Ивана Федорова.





Предлагаем читателям репортаж с выставки, сделанный главным редактором Unipack.Ru Михаилом Бредисом.

В наш стремительный век уже нет такого почтения к книгам, как в седую старину. Информацию всё чаще добывают в интернете. Тем более что большая часть изданий в настоящее время доступна в электронном виде. Но и в электронном виде книга не перестаёт быть книгой. Она по-прежнему несёт людям, как утверждал средневековый поэт Джами из Хорасана, свет знаний. В нашей упаковочной отрасли этот свет есть, но его маловато, как выяснилось на открытии выставки книг **«Производство, потребление и обращение упаковочной и этикеточной продукции»**. Эта выставка посвящена 85-летию Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки и 25-летию журнала **«Тара и упаковка»**.



Выступая на церемонии открытия выставки, Игорь Смиренный, главный редактор журнала **«Тара и упаковка»**, отметил, что на российском книжном рынке ежегодно

выходят в свет десятки наименований книг, например, - по логистике (как и упаковка – сравнительно новая для российской экономики сфера). Но при этом книг, связанных с проблемами индустрии упаковки (учебных пособий, справочников, монографий, учебников и пр.), появляется очень мало – всего одна - две в год! Это не соответствует роли и значению упаковки в современной жизни. Ведь упаковка в широком понимании этого слова считается одним из важнейших инструментов рыночной экономики. Ведь недаром на Западе ее величают «молчаливым продавцом».

Цель проводимой выставки состоит в том, чтобы познакомить специалистов отрасли с существующей специальной литературой по данной теме, привлечь внимание научных работников, преподавателей, журналистов, работников издательств к проблемам упаковки. Среди тем представленной литературы: история и дизайн упаковки; графический дизайн, торговые марки и проблемы брендинга; экономика тароупаковочного хозяйства, терминология, стандарты, словари, справочники, учебники и учебные пособия, каталоги конкурсов; этикетирование, упаковочные материалы; полиграфия; технологии упаковочных производств по видам материалов, научные исследования; маркировка, нанесение кодов, технологии радиочастотной идентификации RFID; упаковочные машины и оборудование, их эксплуатация и сервисное обслуживание; упаковка в торговле; утилизация упаковочных отходов, экология и упаковка, экологическая маркировка; проблемы подготовки и переподготовки кадров для упаковочной индустрии.



Как видим, охват очень велик, как обширна и сама упаковочная отрасль. Игорь Смиренный сетует на то, что государство не уделяет должного внимания индустрии упаковки и не считает её самостоятельной отраслью российской экономики. Очень многие секторы экономики участвуют в производстве и потреблении упаковки. Если рассматривать упаковку как отдельную отрасль, она получается чрезвычайно многообразной и даже разношёрстной. И всё-таки она существует и, к тому же интенсивно развивается в России. А в странах с реальной рыночной экономикой эта отрасль давно уже признана совершенно самостоятельной!



Александр Бойко, председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки и генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), отметил: «С точки зрения работника отрасли, долгое время проработавшего в индустрии упаковки, могу сказать, что книги, специальная литература, - сыграли огромную роль в жизни нашей отрасли. Ведь если вспомнить время зарождения современной упаковочной промышленности, в неё пришли люди из разных отраслей – оборонной, химической, целлюлозно-бумажной и пр. Всё рождалось на опыте тех, кто начинал работать в упаковке, на первых отраслевых выставках. И, конечно, когда появились первые книги, мы почувствовали себя намного легче. Появилась теория, и мы смогли по-настоящему ознакомиться с технологиями упаковки, с теорией, существующим мировым опытом и даже с национальной историей упаковочной индустрии. Считаю, что издание книг по отраслевым вопросам, – дело полезное и перспективное».



Разумеется, упаковка существовала и ранее, в СССР. Были и учебники, и ГОСТы и вузы, готовившие специалистов. Поэтому утверждать, что упаковки раньше не существовало, нельзя. Однако у нас рождением современной индустрии упаковки часто считают именно то время, когда в новой России начала изменяться её роль с бурным развитием сетей розничной торговли и массовым притоком людей из других сфер экономики в упаковку. Вот эту волну, небывалый рост рынка и его насыщение, и называют порой становлением упаковочной индустрии.



Пётр Бобровский, вице-президент Национального тарного союза также поддерживает усилия упаковщиков в том, чтобы добиться признания упаковки отдельной отраслью.



На выставке мы увидели более ста различных изданий, посвященных всем перечисленным выше разнообразным темам. По словам Игоря Смиренного, это большая часть всего того, что издавалось в нашей стране за последние 25 лет. Надо признать, немного за четверть века. Примерно четверть века исполняется и первой подобной выставке, которую организовал только что созданный тогда журнал «Тара и упаковка». Тогда представлено было не более десятка отечественных изданий. Сейчас всё-таки другое дело.



Внимание автора этих строк привлекли издания раздела, связанного с историей упаковки: «Два века русской этикетки» (авторы И.Н. Смиренный, Б.Н. Рахманинов); «Москва на упаковках и этикетках» И.Н. Смиренного; «История упаковки» О. А. Будниковой (учебное пособие для вузов по специальности 261201.65 «Технология и дизайн упаковочного производства»); «Филумения: история спичечной этикетки» Анатолия Козака; «Русское фигурное стекло» (под ред. И. Н.Осипова из серии «Справочник коллекционера») и др. Действительно, упаковка – это не только отрасль промышленности, это еще и вид прикладного искусства, предметы для коллекционирования. Так, в Государственном историческом музее можно увидеть уникальную водочную бутылку рубежа XIX - XX вв. в форме Эйфелевой башни изготовленную на заводе братьев Костеревых.



Эта уникальная выставка сопровождается небольшой экспозицией упаковок обращавшихся в России в конце XIX – начале XX веков из московского Музея упаковки. Надо ли говорить, что упаковка является объектом коллекционирования, поэтому издания по истории упаковки и различных объектов коллекционирования (бутылок, коробок, этикеток и отдельно спичечных этикеток) могут быть весьма полезными для коллекционеров и всех интересующихся историей и упаковкой.





Выставка книг будет работать до 25 июля.

Приятно, что портал Unipack.ru – партнер журнала «Тара и упаковка», - не остался в стороне от раздачи света отраслевых знаний. Одним из примеров этого стал выпуск нашей редакцией в 2012 г. справочника *«Всё о групповой упаковке»*, который, кстати, доступен всем желающим в сети в электронной форме. Печатный тираж раздавался участникам выставки «Агропродмаш 2012» и разошёлся весь.