

## Журнал «Тара и упаковка» и Музей упаковки принимают участие в выставке «История России в зеркале рекламы»



Журнал «Тара и упаковка» представит фрагменты уникальных коллекций образцов упаковок и этикеток XIX – XX веков из Музея упаковки на выставке «**История России в зеркале рекламы**»

Эта выставка с 15 ноября 2018 по 20 января 2019 г. пройдет в Государственном центральном музее современной истории России (Москва, Тверская, 21). Она организована Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР), Государственным центральным музеем современной истории России Российской академией рекламы при участии журнала «Тара и упаковка» и Музея упаковки.

Выставка посвящена 140-летию профессиональной российской рекламы, 25-летию Ассоциации коммуникационных агентств России и 15-летию Российской Академии Рекламы. Отечественная история впервые будет представлена эпохальными шедеврами, отражающими высшие креативные достижения в рекламном плакате, торговой упаковке и этикетке. На выставке впервые будут представлены знаковые работы российской рекламной индустрии с дореволюционного периода до наших дней.

Основой экспозиции станут представленные в ретроспективной форме рекламные плакаты разных лет, образцы упаковок и этикеток и нетрадиционные носители рекламных сообщений: реклама на спичечных этикетках, старинные рекламные открытки. На выставке можно будет увидеть авторские плакаты великих русских художников конца XIX и XX веков, плакаты и открытки из ГЦМСИР, спичечные этикетки из коллекции О.О. Савельевой, бутылки, упаковки и этикетки из коллекции Музея упаковки, несколько сотен мультимедийных экспонатов.

Экспозиция поделена на пять крупных периодов истории России: дореволюционный период, революция и восстановление народного хозяйства, Великая Отечественная Война, 50-80-е, современный период 1994-2018 гг.

Основной акцент выставки будет сделан на периоде «развитого социализма». Второе по объему место в экспозиции займет наше время. В пространстве выставки будут органично представлены мультимедийные инсталляции, награды знаменитых фестивалей и конкурсов, рекламные видеоролики.

В течение месяца на выставке будет организована образовательная программа для специалистов индустрии и студентов рекламных и маркетинговых специальностей, а также кафедр дизайна и промышленной графики. Кейсы ведущих рекламных агентств страны и мастер-классы сильнейших рекламистов России пройдут на площадке лектория выставки.

Выставка ориентирована на широкую аудиторию, активных горожан, интересующуюся историей России, изобразительным и прикладным искусством, историей рекламы, историей дизайна и промышленной графики. В числе гостей выставки: топ-менеджеры и сотрудники крупнейших рекламных и медиа агентств, маркетологи, представители упаковочной индустрии, предприниматели из разных отраслей экономики, журналисты, студенты и преподаватели факультетов рекламы, маркетинга и дизайна.

Торжественное открытие выставки состоится в рамках специального мероприятия - празднования 25-летия АКАР, куда будут приглашены выдающиеся рекламисты России, представители органов власти, ведущие СМИ и крупнейшие рекламодатели.

Справки:

АКАР – 8 (916) 606-55-53,  
e-mail: [vladvorobyev88@gmail.com](mailto:vladvorobyev88@gmail.com);

Музей упаковки – 8 (916) 672-47-85,  
e-mail: [ismiren@mail.ru](mailto:ismiren@mail.ru).