

Закончился прием работ на конкурс «Заводной апельсин-2019»



11 июня закончился прием работ на 24-й международный студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин-2019» (социальный проект журнала «Тара и упаковка»). В этом году на конкурс поступило более 180 работ из 27 университетов и колледжей России, Армении, Беларуси, Болгарии и Украины. В основном это учебные заведения, традиционно участвующие в нашем конкурсе. Тем не менее, несколько учебных заведений принимают участие в этом году в конкурсе впервые.

1. Белорусский национальный технический университет (Минск, Беларусь),
2. Витебский государственный технологический университет (Витебск, Беларусь),
3. Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых Институт искусств и художественного образования (Владимир, Россия),
4. Высшая школа печати и медиа технологий СПГУПит (Санкт-Петербург, Россия),
5. Высшая школа технологии и энергетики СПГУПит (Санкт-Петербург, Россия),
6. Высшая школа печати и медиа технологий при Московском политехническом университете (Москва, Россия),
7. Гжельский государственный университет (Гжель, Россия),
8. Институт экономики и культуры (Москва, Россия),
9. Кемеровский государственный институт культуры (Кемерово, Россия),
10. Красноярское художественное училище (техникум) им. В.И. Сурикова (Красноярск, Россия),
11. Минская государственная гимназия-колледж искусств (Минск, Беларусь),
12. Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского - Первый казачий университет (Москва, Россия),
13. Московский гуманитарный университет (Москва, Россия),
14. Московский педагогический университет (Москва, Россия),
15. Московская гуманитарно-техническая академия (Москва, Россия),
16. Московский художественно-промышленный институт (Москва, Россия),
17. МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова (Москва, Россия),
18. Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Москва, Россия),
19. Национальный институт дизайна (Москва, Россия),
20. Национальный исследовательский университет «МИЭТ» (Москва, Россия),
21. Национальный университет архитектуры и строительства Армении (Ереван, Армения),
22. Национальный политехнический университет Армении (Ереван, Армения),
23. Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева (Орел, Россия),

24. Переславский колледж им. А. Невского (Переславль-Залесский, Россия),
25. Сибирский федеральный университет (Красноярск, Россия),
26. Университет пищевых производств (Пловдив, Болгария),
27. Харьковская государственная академия дизайна и искусств (Харьков, Украина).

Впервые в этом году организатор конкурса - журнал «Тара и упаковка» проводит его совместно с ГК «Дубль В». В июне между двумя партнерами подписан соответствующий договор. Изменился логотип конкурса и в обозримом будущем конкурс ждут другие изменения, которые будут способствовать повышению его эффективности и росту числа участников.

Спонсорами, поддерживающими конкурс, по-прежнему остаются крупнейшие участники рынка упаковки: Подкомитет ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии, Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак), Научно-образовательный и выставочный центр «Технологии и дизайн упаковки», Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР), Российская парфюмерно-косметическая ассоциация (РПКА), Союз дизайнеров России, Музей упаковки, Ассоциация упаковщиков Армении «АРМЕНПАК», ГК «ГОТЭК», ГК SFT, компания «Георг Полимер», информационный портал упаковочной индустрии «Unipack.ru», журналы «Полиграфия» (Болгария) и «Пищевая промышленность» (Россия) и др.

Жюри конкурса традиционно пройдет в июле, а официальная церемония награждения победителей – в сентябре. Предполагается, что это мероприятие впервые пройдет в этом году в новом формате.

Почему студенты и преподаватели университетов и колледжей, ежегодно активно участвуют в конкурсе «Заводной апельсин»? Прежде всего, это объясняется тем, что его организаторы – не образовательные учреждения, а независимый межотраслевой журнал «Тара и упаковка» и его партнеры – субъекты упаковочной индустрии. А члены жюри – не преподаватели, а потенциальные работодатели!

При этом известно, что упаковочная индустрия, - сравнительно новая и наиболее интенсивно и устойчиво развивающаяся отрасль российской экономики. Во многих, как в развитых, так и развивающихся странах она считается главной движущей силой реальной рыночной экономики. Молодые технологи, маркетологи, дизайнеры, товароведы - наиболее востребованы сегодня во многих отраслях российской экономики. И конкурс «Заводной апельсин» для многих его участников стал надежным трамплином в реальную рыночную экономику страны.

Многие участники конкурса прошлых лет успешно работают сотрудниками и руководителями дизайн студий и брендинговых компаний, отделов дизайна предприятий самых разных отраслей. Вот лишь один пример, студентка Московского государственного университета прикладной биотехнологии (МГУПБ) - Ирина Кириш, в конце 90-х гг. дважды участвовавшая в конкурсе «Заводной апельсин», в прошлом году защитила докторскую диссертацию и сегодня руководит Институтом в МГУПП.

Напомним, что конкурс «Заводной апельсин» - победитель конкурса «Виктория» Союза дизайнеров РФ и лауреат медали Татлина Международной ассоциации «Союз дизайнеров». Предполагается, что социальный проект журнала «Тара и упаковка» - студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин-2019» в этом году, впервые будет представлен на конкурс «Национальная система квалификаций в отражении российских СМИ – 2019».

Председатель Оргкомитета конкурса «Заводной апельсин»,
Главный редактор/ директор журнала «Тара и упаковка»
Игорь Смиранный.

Тел. для справок: + 8 (916) 672-47-85
E-mail: kpc48@mail.ru, ismiren@mail.ru