

Итоги 24-го международного студенческого конкурса «Заводной апельсин-2019»



24 июля 2019 г. в редакции журнала «Тара и упаковка» состоялось жюри 24-го международного студенческого конкурса на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин-2019». Впервые в этом году организатор конкурса - журнал «Тара и упаковка» проводит его совместно с ГК «Дубль В». Изменился логотип конкурса и в обозримом будущем конкурс ждут другие изменения, которые будут способствовать повышению его эффективности и росту числа участников.

Традиционно конкурс в этом году поддержали: Торгово-промышленная палата РФ; Национальная конфедерация упаковщиков; Ассоциация брендинговых компаний России; Союз дизайнеров России; Научно-образовательный и выставочный центр «Технология и дизайн упаковки». Впервые в этом году конкурс «Заводной апельсин-2019» поддержал Союз дизайнеров Москвы (победителям конкурса и преподавателям будут вручены дипломы и благодарственные письма СДМ).

Генеральный спонсор конкурса: ГП «ГОТЭК». Генеральный партнер: SFTGroup. Спонсоры: Ассоциация «АРМЕНПАК», АО «Георг Полимер», фирма «Мессе - Дюссельдорф - Москва», международная выставка «Упаковка», косметическое объединение «Свобода», Российская парфюмерно-косметическая ассоциация.

Информационные спонсоры: журнал «Тара и упаковка», издательство «Пищевая промышленность», информационный портал упаковочной отрасли «Унипак.ру», Отдел «ProPack» журнала «Полиграфия» (Болгария).

В состав жюри в этом году вошли:

Смиренный Игорь – директор/ главный редактор журнала «Тара и упаковка», вице-президент Национальной конфедерации упаковщиков, председатель Оргкомитета конкурса;

Бойко Александр – генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии;

Балакирева Кристина - пресс-секретарь Российской парфюмерно - косметической ассоциации (РПКА);

Глушков Константин - Директор департамента управления клиентским опытом АО «Управляющая компания ГП «ГОТЭК»

Журбенко Александр – управляющий партнер брендингового агентства «BrandBrothers»;

Кукса Александра –руководитель проектов ГК «Дубль В»

Кухарский Виктор – генеральный директор промышленно-консалтинговой группы «РАЗВИТИЕ», зам. директора НОВЦ «Технология и дизайн упаковки», член Союза дизайнеров России;

Октябрьский Анатолий – дизайнер, зам председателя Бюро секции графики ТСХ России, член Международной ассоциации изобразительных искусств АИАП-Юнеско;

Чечеткин Андрей – исполнительный директор Союза дизайнеров Москвы



На конкурс «Заводной апельсин-2019» подано 195 работ из 29 университетов и колледжей России, Армении, Беларуси, Болгарии и Украины. Работы были представлены в следующих номинациях:

- «Упаковка для пищевой продукции»;
- «Упаковка для кондитерских изделий»;

- «Упаковка для напитков»;
- «Упаковка для парфюмерно-косметических изделий»;
- «Упаковка для товаров народного потребления»;
- «Этикетка».

В рамках каждой номинации была представлена категория «Дебют» (студенты первых курсов университетов, а также учащиеся средних специальных учебных заведений).

Победителям конкурса были присуждены: 4 золотые (и приз «Заводной апельсин»), 13 серебряных и 26 бронзовых дипломов. Они также получили дипломы Союза дизайнеров Москвы. Несколько участников конкурса получили поощрительные дипломы членов жюри и дипломы лауреатов конкурса. Остальные участники конкурса получили дипломы участников.

Иллюстрированный каталог конкурса «Заводной апельсин-2019» будет подготовлен и представлен всем участникам конкурса и общественности в печатном и электронном виде в сентябре.

Официальная церемония награждения победителей состоится в конце сентября. Справки по тел.: 8 (916) 681-47-43.

Оргкомитет конкурса «Заводной апельсин»