

23-1435

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Исследование потенциала отечественных производителей мясомолочной продукции с использованием математико-статистического инструментария

23-01435



МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Исследование потенциала отечественных производителей  
мясомолочной продукции с использованием математико-  
статистического инструментария**

Монография

Издательство Московского гуманитарного университета  
2022

**Коллектив авторов:**

*Галина Владимировна Агентова*, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры прикладной информатики и статистики Московского гуманитарного университета (МосГУ);

*Ольга Эмильевна Башина*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры прикладной информатики и статистики МосГУ;

*Владимир Николаевич Николенко*, кандидат технических наук, старший научный сотрудник;

*Татьяна Алексеевна Першина*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики и статистики МосГУ;

*Елена Витальевна Романова*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики и статистики МосГУ;

*Юрий Николаевич Царегородцев*, доктор экономических наук, профессор, почетный профессор МосГУ;

*Эльвира Аркадьевна Ярных*, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры прикладной информатики и статистики МосГУ

**Рецензенты:**

*Н. А. Садовникова*, доктор экономических наук, профессор, действительный член Российской академии естественных наук, заведующий кафедрой статистики РЭУ имени Г. В. Плеханова;

*В. Н. Салин*, кандидат экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы, лауреат премии Правительства Российской Федерации в области образования, профессор департамента бизнес-аналитики факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**И88** Исследование потенциала отечественных производителей мясомолочной продукции с использованием математико-статистического инструментария / Г. В. Агентова, О. Э. Башина, В. Н. Николенко и др. ; под общей редакцией профессора О. Э. Башиной. — Москва : Издательство Московского гуманитарного университета, 2022. — 159 с.  
ISBN 978-5-907650-22-0

В монографии представлен анализ состояния пищевого производства в Российской Федерации. Предложена унифицированная система статистических показателей для проведения комплексного анализа состояния и перспектив развития мясомолочной продукции в России. Сделаны выводы и предложения по повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей в условиях импортозамещения. Применение технологий Big Data и современного математико-статистического инструментария позволило провести кластерный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, применить метод многомерных группировок, на основе моделирования и прогнозирования потребительских цен построить прогнозные модели на перспективу.

Работа предназначена для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, практических работников, занимающихся вопросами социально-экономического исследования рынка производителей мясомолочной продукции по обеспечению импортозамещения.

ББК 65.051

ISBN 978-5-907650-22-0

© Коллектив авторов, 2022  
© Московский гуманитарный университет, 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
<b>Раздел 1. Анализ состояния пищевого производства в Российской Федерации.....</b>	<b>8</b>
1.1. Место и роль пищевого производства в структуре агропромышленного комплекса России.....	8
1.2. Современное состояние производства мясомолочной продукции в России.....	14
1.3. Анализ потенциала отечественных производителей мясомолочной продукции.....	23
1.3.1. Развитие организационной структуры.....	24
1.3.2. Рациональное использование продукции животноводства... ..	25
1.3.3. Сокращение потерь мясомолочной продукции.....	26
1.3.4. Молоко и молокопродукты.....	29
1.3.5. Совершенствование материально-технической базы АПК... ..	32
1.3.6. Совершенствование управления трудовой деятельностью работников АПК.....	40
1.4. Нормативно-правовые аспекты импортозамещения и повышение конкурентоспособности продукции отечественных производителей.....	45
<b>РАЗДЕЛ 2. Применение технологий Big Data в статистическом анализе производства и потребления мясомолочной продукции в Российской Федерации.....</b>	<b>51</b>
2.1. Исследование системы статистических показателей производства мясомолочной продукции в Российской Федерации. ..	51
2.2. Анализ цен на мясомолочную продукцию на основе моделирования и прогнозирования потребительских цен.....	59
2.3. Применение математико-статистического аппарата для анализа цен на потребительском рынке в условиях импортозамещения.....	74
<b>РАЗДЕЛ 3. Математические и инструментальные методы исследования динамики потребительских цен на мясомолочную продукцию в Российской Федерации с использованием технологий BIG DATA.....</b>	<b>93</b>
3.1. Применение элементов технологии BIG DATA для построения прогнозных моделей на мясомолочную продукцию.....	93
3.2. Применение методологического аппарата технологии Big Data для оценки производства и потребления мясомолочной продукции в Российской Федерации.....	106

3.3. Моделирование влияния внешних факторов на изменение цен на потребительском рынке с использованием технологий BIG DATA.....	122
3.4 Рекомендации по применению технологий Big Data для оценки отечественных производителей мясомолочной продукции по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке Российской Федерации.....	128
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	134
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	137
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	147