

23-1809

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Н.Н. Балашова
С.А. Варданян
О.А. Донскова
Т.А. Чекрыгина
Е.В. Ягупова

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВНУТРЕННЕГО АУДИТА АГРОХОЛДИНГОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

23-01809

Волгоград

2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Н. Н. Балашова
С. А. Варданян
О. А. Донскова
Т. А. Чекрыгина
Е. В. Ягупова

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВНУТРЕННЕГО АУДИТА АГРОХОЛДИНГОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

МОНОГРАФИЯ

Волгоград
Волгоградский ГАУ
2022

УДК 657.6
ББК 65.053
О-64

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I *В. Г. Широбоков*; доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Финансов, учета и экономической безопасности» ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» *Н. В. Горшкова*

О-64 Организационно-методическое и информационное обеспечение внутреннего аудита агрохолдингов в условиях цифровой экономики: монография / Н. Н. Балашова, С. А. Варданян, О. А. Донскова, Т. А. Чекрыгина, Е. В. Ягупова. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2022. – 176 с.

ISBN 978-5-4479-0345-9

В монографии на основе анализа актуальных проблем и вызовов в экономике представлены результаты исследования перспективных направлений развития организационно-методического и информационного обеспечения внутреннего аудита агрохолдингов в условиях цифровой экономики.

Авторами предложен новый подход к определению сущности внутреннего аудита, разработан комплекс процедур организационно-методического и информационного обеспечения проведения внутреннего аудита цифровой учетной среды, представлены методики: организации службы внутреннего аудита, проведения внутреннего аудита контролируемых сделок между аффилированными лицами агрохолдинга, внутреннего аудита консолидированной финансовой отчетности агрохолдинга и другие теоретические и практические положения, расширяющие и дополняющие организационно-методический инструментарий внутреннего аудита агрохолдингов.

Монография предназначена для бакалавров, специалистов, магистров, аспирантов, преподавателей экономических специальностей, а также внутренних аудиторов, ревизоров, контролеров, менеджеров агрохолдингов.

ISBN 978-5-4479-0345-9

УДК 657.6
ББК 65.053

© ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ,
2022
© Авторы, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретические аспекты организации внутреннего аудита в агрохолдингах в условиях цифровой экономики	8
1.1. Внутренний аудит в условиях цифровой экономики	8
1.2. Концептуальные основы внутреннего аудита в системе управления агрохолдингом	11
1.3. Развитие теории организации внутреннего аудита в агрохолдингах на основе процессного подхода	33
1.4. Исследование влияния особенностей сельского хозяйства и специфики агрохолдингов на организацию и проведение внутреннего аудита	45
2. Организационное обеспечение внедрения и развития внутреннего аудита в агрохолдингах	53
2.1. Оценка состояния внутреннего аудита в агрохолдингах Волгоградской области	53
2.2. Порядок формирования службы внутреннего аудита в агрохолдингах с применением международных профессиональных стандартов внутреннего аудита	62
2.3. Направления развития информационного обеспечения внутреннего аудита в условиях цифровой экономики	68
3. Развитие методического обеспечения внутреннего аудита в агрохолдингах	78
3.1. Методика внутреннего аудита аффилированных лиц и трансфертного ценообразования в агрохолдингах	78
3.2. Методические рекомендации по проведению внутреннего аудита в агрохолдингах на основе процессно-ориентированного подхода	86
3.3. Разработка модели и методики внутреннего аудита консолидированной отчетности агрохолдингов в соответствии с требованиями МПСВА	98
Заключение	108
Приложения	116
Список использованных источников	159