

23-3055

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Боджгуа А.Ю.,
Чуваткин П.П.

23-03055



**ЭТНО-ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ТУРИЗМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Боджгуа А.Ю., Чуваткин П.П.

**ЭТНО-ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ:
ПРОБЛЕМЫ
И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Монография

Сочи
2022

УДК 338.48
ББК 65.43
Б75

Рецензенты:

Левченко Т.П. – доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории «Экономических исследований» ФИЦ ШЦ РАН

Берлин С.И. – доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики, управления и бизнеса, заведующий кафедрой экономической безопасности ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Боджгуа А.Ю.

Б75 Этно-гастрономический туризм: проблемы и перспективы: монография / А.Ю. Боджгуа, П.П. Чуваткин. – Сочи: ФИЦ ШЦ РАН, 2022. – 248 с.

ISBN 978-5-907663-21-3

В монографии приводятся результаты исследования перспективы развития этно-гастрономического туризма в Российской Федерации, определение его места и роли в системе туристского обслуживания. Исследование включает анализ факторов развития этно-гастрономического туризма, охватывает опыт зарубежных стран, а также отечественную практику продвижения этнических и гастрономических туристских продуктов, оценку современного состояния и проблем развития данного направления туризма.

Для руководителей и специалистов турфирм, предприятий индустрии гостеприимства, а также студентов высших учебных заведений, бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных работников.

Ключевые слова: туризм, этно-гастрономический туризм, национальные цели развития, институциональная среда, организационно-экономический механизм.

Издание рекомендовано к печати
Редакционным советом ФИЦ ШЦ РАН,
Протокол No 17 от 01.12.2022 г.

ISBN 978-5-907663-21-3



9 785907 663213 >

УДК 338.48
ББК 65.43

© Боджгуа А.Ю., Чуваткин П.П., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1 Теоретические основы функционирования этно-гастрономического туризма	10
1.1 Место и роль этно-гастрономического туризма в системе туристского обслуживания	10
1.2. Классификационные особенности определения функционально-целевой значимости этно-гастрономического туризма	37
1.3. Современное состояние и тенденции развития этно-гастрономического туризма в Российской Федерации	65
Глава 2 Анализ возможностей развития этно-гастрономического туризма в Российской Федерации	103
2.1 Исследование ресурсного потенциала этно-гастрономического туризма	103
2.2. Факторы и тенденции развития этно-гастрономического туризма в Российской Федерации	117
2.3 Анализ ресурсного потенциала формирования и развития этно-гастрономического туризма в г. Сочи	123
Глава 3 Методические особенности формирования и развития этно-гастрономического туризма	136
3.1. Формирование этно-гастрономических центров, как основных элементов диверсификации конечной продукции туристского сектора	136
3.2. Институциональная среда развития этно-гастрономического туризма	155
3.3. Организационно-экономический механизм формирования и развития этно-гастрономического туризма	168
Заключение	207
Список литературы	211
Приложения	222