

23-5015

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

23-05015

Челябинск

2023

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Челябинск

2023

УДК 502.7

ББК 28.59

17

Базавлущкая Л.М. Экологический менеджмент: учебное пособие / Л.М. Базавлущкая, Л.П.Алексеева - Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера». - 2023. - 161 с.

ISBN 978-5-93162-765-6

В учебном пособии рассматриваются концептуальные основы экологического менеджмента, экологического аудита, управление отходами, экологический маркетинг и экологическое страхование, а также представлена система международных стандартов в области экологически ориентированного управления ISO 14000.

Учебное пособие содержит конспекты лекций, вопросы для обсуждения, методические рекомендации по выполнению практических заданий и самостоятельной работы по дисциплине, для развития навыков разработки и принятия эффективных управленческих решений системы экологического менеджмента, а также порядок проведения экологического аудита и экологической сертификации. В учебном пособии освещены материалы о стандартах и нормативах в сфере охраны окружающей природной среды. Имеется описание порядка и процедуры проведения экологического аудита и пример аудиторского заключения.

Учебное пособие может быть полезно для студентов и педагогов образовательных организаций, а также для слушателей независимого аттестационно-методического центра и отдела профессиональной переподготовки специалистов.

Рецензенты

Корнеев Д.Н., кандидат педагогических наук, доцент

Лиходумова И.Н., кандидат биологических наук, доцент

ББК 28.59

© Л.М. Базавлущкая, 2023г

© Л.П.Алексеева, 2023г

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ПРЕДИСЛОВИЕ	9
ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
1.1. История развития экологического менеджмента	6
1.2. Становление экологии как науки	20
1.3. Экологический менеджмент: сущность, цели, задачи и виды	33
1.4. Экологический менеджмент как основа устойчивого развития человечества	38
1.5. Системы экологического менеджмента	45
Вопросы для самоконтроля	50
ГЛАВА 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
2.1. Экологический маркетинг	51
2.2. Бенчмаркетинг как метод развития управленческих природоохранных процессов в организации	59
2.3. Экологическая маркировка (сертификация)	61
Вопросы для самоконтроля	69
ГЛАВА 3. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
3.1. Законодательная и нормативно-правовая база управления охраной окружающей среды	70
3.2. Динамика развития законодательства в области охраны окружающей среды	79
Вопросы для самоконтроля	85
ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА	
4.1. Концептуальные положения экологического аудита	86
4.2. Теоретические основы экологического аудита	89
4.3. Принципы экологического аудита	95
4.4. Формирование критериев экологического аудита	98
Вопросы для самоконтроля	101
ГЛАВА 5. УЧАСТНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА	
5.1. Субъекты и объекты экологического аудита	102
5.2. Порядок проведения экологического аудита	112
Вопросы для самоконтроля	119
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	121
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	124
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	133
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	142
ПРИЛОЖЕНИЕ	148