

23-5181

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

23-05181



КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ



**ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

**Ульяновск
2022**

Авторы:

Предисловие (Поддубная Татьяна Николаевна).

Глава 1 – § 1.1 (Каркавцева Ирина Александровна, Борникова Наталья Николаевна, Макковеева Ксения Николаевна, Дитятева Екатерина Леонидовна), § 1.2 (Ползикова Евгения Викторовна, Заднепровская Елена Леонидовна, Поддубная Татьяна Николаевна, Шпырня Олег Валентинович), § 1.3 (Заднепровская Елена Леонидовна, Поддубная Татьяна Николаевна, Ползикова Евгения Викторовна, Казалиева Анна Васильевна), § 1.4 (Заднепровская Елена Леонидовна, Поддубная Татьяна Николаевна, Ползикова Евгения Викторовна), § 1.5 (Заднепровская Елена Леонидовна, Поддубная Татьяна Николаевна, Ползикова Евгения Викторовна, Агошкова Ольга Владимировна), § 1.6 (Ползикова Евгения Викторовна, Заднепровская Елена Леонидовна, Поддубная Татьяна Николаевна, Минченко Владимир Гаврилович), § 1.7 (Шерайзина Роза Моисеевна, Александрова Марина Викторовна, Алексеева Ольга Вячеславовна, Донина Ирина Александровна, Задворная Марина Станиславовна, Лях Юлия Анатольевна, Хачатурова Карине Робертовна).

Глава 2 – § 2.1 (Удалов Денис Эдуардович), § 2.2 (Джум Татьяна Александровна, Тамова Майя Юрьевна, Поддубная Татьяна Николаевна, Заднепровская Елена Леонидовна), § 2.3 (Джум Татьяна Александровна, Корнева Ольга Анатольевна, Дунец Елена Георгиевна, Барашкина Елена Владимировна, Карпенко Виктория Юрьевна), § 2.4 (Овчинников Юрий Дмитриевич, Чубенко Илья Сергеевич, Тон Яна Валерьевна), § 2.5 (Поддубная Татьяна Николаевна, Заднепровская Елена Леонидовна, Ползикова Евгения Викторовна, Джум Татьяна Александровна, Минченко Владимир Гаврилович), § 2.6 (Плотникова Виктория Сергеевна), § 2.7 (Поддубная Татьяна Николаевна, Заднепровская Елена Леонидовна, Ползикова Евгения Викторовна, Кучеренко Ирина Михайловна).

В 26 Векторы развития туристской индустрии в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы: коллективная монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2022. – 140 с.

В коллективной монографии рассматриваются теоретико-методологические аспекты развития туристской индустрии. Подробно характеризуются перспективные виды туристско-рекреационных услуг в современных условиях.

Монография предназначена научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, студентам гуманитарных специальностей.

УДК 379.85
ББК 75.81

Рецензенты:

Арпентьева Мариям Равильевна – доктор психологических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры психологии развития и образования ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского».

Кунцевич Зинаида Степановна – доктор педагогических наук, доцент, зав. кафедрой, Витебский государственный медицинский университет.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты развития туристской индустрии	5
1.1. Современное состояние и развитие туристской индустрии в сфере физической культуры и спорта	5
1.2. Теоретические аспекты организации сельского туризма на примере Северского района Краснодарского края	16
1.3. Проблемы развития туристско-рекреационных комплексов на мезоуровне (на примере Краснодарского края)	27
1.4. Оценка развития экологического туризма в Краснодарском крае на базе особо охраняемых природных территорий	35
1.5. Оценка ресурсной обеспеченности развития молодежного туризма на примере Краснодарского края	41
1.6. Особенности наземного обслуживания туристов при организации авиаперевозок	48
1.7. Образовательный туризм как вектор развития краевой идентичности младших школьников	59
Глава 2. Перспективные виды туристско-рекреационных услуг в современных условиях	68
2.1. Социально направленные виды туризма (организационно-правовая характеристика)	68
2.2. Современные тенденции гостиничного и ресторанного бизнеса в секторе туризма с учетом имеющихся перспектив развития	77
2.3. Гастрономия как конкурентное преимущество территории и инструмент борьбы за потребителя на рынке туристических услуг	87
2.4. Физическая рекреация в туристических кластерах региона	97
2.5. Фототуризм: характеристика и тенденции развития	107
2.6. Развитие оздоровительных экскурсий по экологическим тропам Республики Карелия	115
2.7. Рыцарские фестивали как фактор развития событийного туризма для молодежи	127
Сведения об авторах	137