

23-5284

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



23-05284

Еремеева  
Надежда Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ  
И РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ПРОДУКЦИИ  
ПТИЦЕВОДСТВА**

**Еремеева Надежда Александровна**

# **Рыночный потенциал продукции птицеводства**

**Москва – 2023**

**УДК 338.439.5:636.5/6**

**ББК 65.325.253**

**Е70**

**Рецензенты:**

д.э.н., проф. Барчо М.Х., ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,

к.э.н., доцент Буяров А.В., ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»

**Еремеева Н.А.** Формирование и развитие рыночного потенциала продукции птицеводства. – М.: ООО «Сам полиграфист». - 170 с.

**ISBN 978-5-00227-044-6**

В монографии изложены результаты исследования по развитию теоретико-методических положений, разработке и научному обоснованию механизма и инструментов по определению направлений дальнейшего формирования и развития рыночного потенциала продукции птицеводства. Определению рыночного потенциала продукции основано на структурных элементах подотрасли, базирующихся на иерархичности получения продукции птицеводства. Предлагаемая методика определения рыночного потенциала продукции птицеводства рекомендована к использованию птицеводческими предприятиями для оптимизации их ресурсной базы, определения объемов государственной поддержки.

Книга предназначена для научных работников, преподавателей и специалистов подотрасли птицеводства.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
Глава 1. Теоретические основы формирования рыночного потенциала .....	6
1.1. Научные основы теории рыночного потенциала .....	6
1.2. Структурные составляющие рыночного потенциала отрасли птицеводства .....	18
1.3. Методические подходы к оценке рыночного потенциала .....	26
Глава 2. Современное состояние и тенденции развития рыночного потенциала продукции птицеводства .....	41
2.1. Анализ рыночной ситуации в отрасли птицеводства .....	41
2.2. Оценка рыночного потенциала мяса птицы .....	54
2.3. Потенциал рынка яиц и продуктов их переработки .....	71
Глава 3. Направления развития рыночного потенциала отрасли птицеводства .....	83
3.1. Расширение рыночного потенциала продукции на основе изменения структуры её предложения .....	83
3.2. Адаптация методики определения рыночного потенциала продукции на примере куроводства .....	94
3.3. Направления государственной поддержки отечественного рынка продукции птицеводства .....	104
Заключение .....	117
Список литературы .....	120
Приложения .....	131