

23-6080

НА ДУПЛИ НЕ ВЫДАЕТСЯ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ И БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ АПК

23-06080

МОНОГРАФИЯ

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К. А. ТИМИРЯЗЕВА**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ И БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ
В СФЕРЕ АПК**

Коллективная монография

**Москва
«Мегаполис»
2023**

УДК 659.44::631.1
ББК 60.842.6+65.291.34
К 63

Редакционная коллегия:

Л. И. Хоружий, доктор экономических наук, профессор
Ж. А. Телегина, доктор экономических наук, профессор
В. Э. Морозов, доктор филологических наук, профессор
Е. В. Гнездилова, кандидат филологических наук, доцент

Ответственный редактор:

кандидат филологических наук, доцент **Е. В. Гнездилова**

Рецензенты:

доктор филологических наук,
профессор ИФНБ РАНХиГС при Президенте РФ **Л. Е. Малыгина**
доктор филологических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева» **Л. Г. Тютелова**

К 63 Коммуникационные и бизнес-стратегии в сфере АПК: коллективная монография / РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. – М. : ООО «Мегаполис», 2023. – 249 с.

ISBN 978-5-6049928-5-2

Коллективная монография «Коммуникационные и бизнес-стратегии в сфере АПК» носит междисциплинарный характер и посвящена исследованию коммуникационных стратегий в агропромышленном комплексе РФ. В ней впервые обобщенно представлен опыт коммуникационной деятельности, необходимый для эффективного функционирования предприятий и организаций в аграрной сфере на таких направлениях, как связи с общественностью и реклама, агротуризм, экономический анализ организаций туристической индустрии, стратегическое развитие агробизнеса и управление организациями АПК.

Подготовленная кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма Института экономики и управления АПК РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева монография представляет несомненный научный интерес для филологов, экономистов, специалистов по рекламе и связям с общественностью, студентов, аспирантов и всех, кто интересуется развитием АПК.

ISBN 978-5-6049928-5-2

УДК 659.44:631.1
ББК 60.842.6+65.291.34

©Коллектив авторов, 2023
©ООО «Мегаполис», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	6
РАЗДЕЛ 1. КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В АПК....	8
Глава 1. Логические аспекты рекламной деятельности.....	8
Глава 2. Наименование кондитерского изделия: терминология, функции, приемы нейминга.....	42
Глава 3. Нативная реклама как инструмент коммуникационной стратегии в сфере АПК.....	62
Глава 4. Совершенствование технологий связей с общественностью в органах местного самоуправления.....	77
РАЗДЕЛ 2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА.....	107
Глава 5. Тенденции развития сельского туризма.....	107
Глава 6. Совершенствование методов и способов проведения экскурсионной программы в энотуризме.....	126
Глава 7. Анализ ресурсного потенциала и эффективности деятельности организаций туриндустрии.....	147
РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА.....	181
Глава 8. Коммуникационные стратегии и технологии в цифровой среде АПК.....	181
Глава 9. Цифровой подход к повышению эффективности деловых коммуникаций микро и малого агробизнеса в России.....	202
Глава 10. Прогнозный отчет о финансовых результатах деятельности как инструмент стратегического управления организации АПК.....	212
Ссылки на источники медиаматериала.....	235
Библиографический список.....	237