

23-6509

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Е. А. Антинескул

**Современные цифровые преобразования
экономики сферы услуг
в сетевой розничной торговле
продовольственными товарами
на региональном уровне**

23-06509

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пермский государственный национальный исследовательский университет
Уральский государственный экономический университет

Е. А. Ангинескул

**СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ
В СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Екатеринбург
2023

УДК 332.145

ББК 65.9(3)

A72

*Печатается по решению кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции
Пермского государственного национального исследовательского университета*

Рецензенты:

О. Б. Ярош, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского;

Л. П. Силаева, д-р экон. наук, профессор, профессор Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства

Антинескул, Е. А.

A72 Современное цифровые преобразования экономики сферы услуг в сетевой розничной торговле продовольственными товарами на региональном уровне : монография / Е. А. Антинескул ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. – 167 с.

ISBN 978-5656-0335-0

Исследованы сущность и основные направления цифровых преобразований экономики сферы услуг в сетевой розничной торговле продовольственными товарами на региональном уровне. Проведена оценка результатов использования ритейл-технологий в системе товародвижения и выстраивания взаимоотношений с потребителями посредством цифровых технологий. Предложены направления продвижения местных товаропроизводителей через региональный ритейл. Разработан алгоритм входа местных товаропроизводителей в сетевую розничную торговлю продовольственными товарами.

Для научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов в сфере сетевой розничной торговли продовольственными товарами, аспирантов.

УДК 332.145

ББК 65.9(3)

© Антинескул Е. А., 2023

© ПГНИУ, 2023

© УрГЭУ, 2023

ISBN 978-5-9656-0335-0

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Совершенствование информационной системы управления экономикой сферы услуг сетевой розничной торговли продовольствием	9
Глава 2. Программа лояльности и большие данные: основа эффективного сервисного развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами.....	47
Глава 3. Моделирование системы товарообеспеченности продовольственной торговой сети с помощью инструментов цифровизации сервисной экономики	73
Глава 4. Адаптивное логистическое программное обеспечение эффективного товародвижения в региональной продовольственной торговой сети	93
Глава 5. Встраивание системы автозаказа в логистическую модель услуг сетевой розничной торговли продовольственными товарами в сфере B2B	111
Глава 6. Организационно-управленческая модель приемки в системе товародвижения региональных продовольственных торговых сетей.....	126
Заключение.....	138
Библиографический список.....	142
Приложение. Анализ сбалансированности ассортимента.....	151