

23-6641

НА ЛЮБИМЫХ РАБОТАЕТСЯ

И. А. Голубева
М. В. Ивашкин

**СОБЫТИЙНЫЙ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

23-06641

Хабаровск 2023



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет»

И. А. Голубева, М. В. Ивашкин

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Хабаровск
Издательство ТОГУ
2023

УДК 339.13:659.1
ББК У47
И243

Рецензенты:

завкафедрой цифрового государственного и корпоративного управления
Хабаровского государственного университета экономики и права
д-р экон. наук, доц. *О. В. Сидоренко*;
доц. кафедры менеджмента и государственного управления
Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС
канд. мед. наук, доц. *Ж. Ж. Чимитдоржиев*

Голубева, И. А.

И243 Событийный и гастрономический туризм: проблемы и перспективы развития : [монография] / И. А. Голубева, М. В. Ивашкин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. – Хабаровск : Издательство ТОГУ, 2023. – 165, [1] с.

ISBN 978-5-7389-3701-9

В монографии рассматриваются актуальные проблемы и перспективные направления развития, связанные с дальневосточной туристической дестинацией, в контексте глобальных социально-экономических и политических трансформаций Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона. Особое внимание уделено двум тесно взаимосвязанным и наиболее перспективным направлениям развития дальневосточной туристической дестинации – событийному и гастрономическому туризму. Кроме того, рассмотрены вопросы формирования комплексной туристической стратегии и фирменного стиля дальневосточной туристической дестинации.

Издание предназначено для тех, кто желает расширить и углубить свои знания в области туризма вообще и его отдельных направлений в частности.

УДК 339.13:659.1
ББК У47

ISBN 978-5-7389-3701-9

© Тихоокеанский государственный
университет, 2023
Голубева И. А., Ивашкин М. В., 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК СЛОЖНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИСНЫЙ КОМПЛЕКС.....	6
1.1. Классификация, структура и порядок формирования региональных экономических комплексов (кластеров)...	6
1.2. Оценка конкурентного преимущества сложного регионального сервисного комплекса.....	21
1.3. Анализ взаимодействия и развития детерминант конкурентного преимущества регионального сервисного комплекса.....	37
1.4. Степень автономности региона и особенности функционирования региональных сервисных комплексов в условиях повышенной автономии.....	47
1.5. Туристическая дестинация как типичный пример регионального сервисного комплекса.....	55
Глава 2. Социокультурная и техническая инфраструктура гастрономического туризма.....	64
2.1. Экономическая сущность инфраструктуры услуг общественного питания и их место в туристической дестинации.....	64
2.2. Классификация предприятий общественного питания и оказываемых ими услуг.....	77
2.3. Организация общественного питания с использованием экзотических и специфических продуктов.....	99
Глава 3. Разработка концепции предприятия общественного питания как важнейшего элемента гастрономического туризма.....	124
3.1. Формирование стратегии гастрономического туризма как самостоятельного направления отдыха и развлечений.....	124
3.2. Разработка концепции предприятия общественного питания.....	143
Заключение.....	157
Библиографический список.....	160