

24-390

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Центросоюз Российской Федерации
Российский университет кооперации

**РОЛЬ И ЗАДАЧИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
УСЛОВИЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ
В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ
САНКЦИЙ**

24-00390

Монография



**РОЛЬ И ЗАДАЧИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
УСЛОВИЯХ,
В ТОМ ЧИСЛЕ В УСЛОВИЯХ
ВНЕШНИХ САНКЦИЙ**

Монография

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»

2023

УДК 339:334.73
ББК 65.9(2Рос)08/09
Р68

Рецензенты:

А.И. Алтухов – д.э.н., профессор, академик РАН, заведующий отделом Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства;

Г.В. Беспашотный – д.э.н., профессор, академик РАН, научный сотрудник, Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве – филиал Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Авторский коллектив:

А.Р. Набиева, Р.Р. Минниханов, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко,
А.Е. Суглобов, А.В. Ткач, Е.И. Балалова, С.Л. Блау, О.С. Глинская,
Д.Ф. Хафизов, Н.М. Фейзрахманова.

Р68 **Роль и задачи потребительской кооперации Российской Федерации в новых экономических условиях, в том числе в условиях внешних санкций : монография / [А.Р. Набиева, Р.Р. Минниханов, О.В. Каурова и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. – 164 с.**

ISBN 978-5-394-05890-5.

В монографии показаны результаты мониторинга восприятия населением системы потребительской кооперации: проведена оценка населения роли системы потребительской кооперации в обеспечении устойчивого развития экономики России; дано обоснованное заключение по уровню подготовки населения к восприятию новой роли системы потребительской кооперации, а также выявлены причины позитивного и негативного отношения к системе потребительской кооперации. Показано применение методик экономического анализа и статистики, которые позволяют получить ценные данные о состоянии и эффективности системы потребительской кооперации. Эти данные могут быть использованы для принятия решений по планированию развития, определению приоритетных направлений и мероприятий, а также для контроля и оценки достижения поставленных целей. В целом эти методики являются важным инструментом для управления и развития потребительской кооперации.

Для руководителей и специалистов системы потребительской кооперации, научных работников, преподавателей и студентов кооперативных организаций высшего и среднего профессионального образования.

ISBN 978-5-394-05890-5

© Авторский коллектив, 2023
© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. МОНИТОРИНГ ВОСПРИЯТИЯ НАСЕЛЕНИЕМ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	10
1.1. Оценка населением роли системы потребительской кооперации Российской Федерации в обеспечении устойчивого развития экономики России	10
1.2. Уровень подготовки населения к восприятию новой роли системы потребительской кооперации Российской Федерации	36
1.3. Выявление причин позитивного и негативного отношения к системе потребительской кооперации России, а также процессам, протекающим в ней и влияющим на устойчивость развития российской экономики	56
Глава 2. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	68
2.1. Экономический анализ предпринятых и запланированных населением Российской Федерации действий, компенсирующих последствия внешних санкций	68
2.2. Основные барьеры развития системы потребительской кооперации в новых экономических условиях	89
2.3. Анализ оценок жителей Приволжского федерального округа к практикам развития потребительской кооперации в условиях внешних санкций	107
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	149
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	157