

Секция 1 «Проблемы развития организаций Дальнего Востока России»

Постникова М. Б., Бондаренко Т. Н. Снижение текучести персонала как резерв повышения эффективности хозяйствования современной организации.....	3
Содномова И. В., Бондаренко Т. Н. Проблемы эффективного управления маркетинговой деятельностью.....	7
Тумилевич В. А., Тумилевич Е. Н. К вопросу о сущности «бизнеса» и «предпринимательства».....	10
Решетова В. В., Бондаренко Т. Н. Условия эффективной рекламной кампании.....	20
Кравец Т. А., Ковалева М. В. Актуальные оценки финансовой устойчивости коммерческих банков.....	24
Вялков И. К., Колесников Н. А., Белозерова С. И. Анализ использования информационных технологий организациями Дальнего Востока России.....	28
Бегун Д. Е., Мармаза М. А., Голубева И. А. Развитие клубов интеллектуальных игр города Хабаровска.....	33
Рябова В. А., Толмачева И. А. Совершенствование деятельности отдела рекламы и связей с общественностью по формированию корпоративной культуры организации.....	37
Матюшенко О. С., Толмачева И. А. Имидж организации как инструмент повышения ее конкурентоспособности.....	41
Бирюков А. С., Бирюкова Л. В. Управление компетенциями персонала организации.....	44
Секция 2 «Развитие отраслевого и регионального управления»	
Павлюченко В. Н., Апханова Е. Ю. Проблемы и перспективы развития среднего и малого бизнеса в Хабаровском крае.....	50
Грек А. И., Неверова Е. В. Проблемы и перспективы развития моногородов Дальнего Востока России (на примере с. Светлогорье Пожарского района Приморского края).....	54
Прокопчук Д. А., Деркачева Л. Н. Перспективы использования элементов гастрономии в качестве фактора привлечения туристов в Хабаровский край.....	58
Коношко Л. В., Коношко Н. А., Ковеза И. И. Актуальные вопросы развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае.....	64

Дзюба К. С., Ковалева М. В. Расширение сферы производства строительных материалов в Хабаровском крае.....	68
Нерода А. А., Корешева Е. В. Город президентского внимания: о чем говорит этот статус и какое влияние оказывает на развитие экономики.....	72
Комарова Н. И., Каменева-Любавская Е. Н. Спрос и предложение на рынке медицинских услуг.....	76
Секция 3 «Современные проблемы отраслевого развития регионов»	
Бирюкова Л. В., Жданович Н. С. Кадровое обеспечение предприятий сферы общественного питания: проблемы и пути решения.....	80
Беляева Е. Р., Степанова Е. Н. Проблемы и перспективы развития современных технологий в транспортной логистике.....	85
Кузнецов В. В., Ивашкин М. В. Место гастротуризма в современной структуре туристских услуг.....	89
Разуваева К. И., Воротилкина И. М. Роль дистанционного обучения для педагогов и тренеров по физической культуре и спорту.....	93
Ковалева М. А., Ковалева М. В. Реализация строительного кластера на Дальнем Востоке России.....	99
Жданович Н. С., Апханова Е. Ю. Отрасль общественного питания: проблемы и пути решения.....	103
Матвиевская Е. М., Каменева-Любавская Е. Н. Государственная поддержка развития медицинских организаций Дальнего Востока России	109
Секция 4 «Менеджмент в условиях цифровой трансформации»	
Красавин А. С., Белозерова С. И. Технологии цифровой экономики.....	113
Кочеткова А. А., Белозерова С. И. Анализ использования информационно-коммуникационных технологий среди населения РФ.....	117
Карпенко Ю. А., Степанова Е. Н. Трансформация логистических процессов и технологий в условиях цифровой экономики.....	121
Дмитриева П. Е., Зимин А. С. Управление продвижением в цифровых социальных сетях.....	125
Матюшенко О. С., Порт М. С. Интернет-менеджмент, как инструмент продвижения косметических сетей г. Хабаровска.....	129
Коношко Л. В., Ельников А. И. Роль цифровизации в организационном развитии.....	133
Мартыненко А. Д., Порт М. С. Цифровизация менеджмента в рекламной сфере.....	137
Секция 5 «Экономика и технология инновационных товаров»	
Ларина С. Е., Зимин А. С. PRODUCT PLACEMENT как инновационная технология в системе маркетинговых коммуникаций.....	142

Ягжин Е. А., Любимова О. И. Проблема обогащения йодом хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.....	146
Цыбикова Ю. В., Алешков А. В. Товароведная характеристика и оценка качества макаронных изделий различных производителей (на материалах ООО «ПЕЛИКАН», г. Хабаровск).....	152
Васильева М. Б., Алешков А. В. Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества кетчупа различных производителей, реализуемого на рынке Хабаровского края (на материалах ООО ПКФ «ИНДРА»).....	157
Шальнева Е. С., Алешков А. В. Качество хлеба на рынке г. Хабаровска	162
Лесунова Ю. А., Голубева И. А. Инновационные возможности для развития бизнеса в современных экономических условиях.....	166
Колесников Н. А, Вялков И. К., Белозерова С. И. Анализ экономики инноваций в субъектах Российской Федерации.....	170
Кравец М. Б., Белозерова С. И. Анализ развития информационного общества в Российской Федерации.....	174
Добрецкий Р. А., Лескова С. Ю. Экстракт черники обыкновенной для создания инновационных технологий мясопродуктов.....	178
Антипова А. А., Федорова Т. Ц., Пурбуев А. В., Лескова С. Ю., Данилов М. Б. Мясо аборигенного скота бурятской породы – перспективное сырье для создания инновационных технологий.....	183
Рещикова С. Е., Павлова С. Н., Мерзляков А. А., Бадмаева Т. М., Данилов М. Б. Инновационная технология мясопродукта на основе новых сырьевых ресурсов и функциональных добавок.....	189
Шестакова Д. А., Тихонов С. Л. Использование пептидов молозива коров для производства продуктов спортивного питания.....	195
Быкова С. А., Питенко В. В., Московенко Н. В. Производство ферментированных растительных напитков.....	199
Баженова Б. А., Дулмажапова А. Б. Изучение возможности использования боргойской баранины в технологии производства эмульгированных мясных продуктов.....	202