

24-4683

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

24-04683

Ростов-на-Дону
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Учебное пособие

Ростов-на-Дону
ДГТУ
2024

Оглавление

Введение.....	3
1. ФУНКЦИИ ЦЕНЫ. СИСТЕМА И ВИДЫ ЦЕН. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН.....	4
2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ.....	25
3. СТРАТЕГИИ ПОЛИТИКИ ЦЕН. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ.....	32
4. РАСХОДЫ (ЗАТРАТЫ) ПРОИЗВОДСТВА И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕН.....	53
5. ОСНОВЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	66
Контрольные вопросы.....	88
Тестовые задания.....	89
Заключение.....	98
Глоссарий.....	99
Рекомендуемая литература.....	107
Приложения.....	108
Приложение 1. Термины Инкотермс и их расшифровка.....	108
Приложение 2. Способы классификации затрат.....	115
Приложение 3. Примерная группировка по элементам и статьям затрат.....	116
Приложение 4. Цены и ценообразование (слайды).....	117