

24-5052

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

И. Г. Иванова
А. В. Толмачев

24-05052

**ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ
МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ
РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ
ПРОДУКЦИИ**



Монография



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»

И. Г. Иванова, А. В. Толмачев

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ МАРКЕТИНГА
В РАЗВИТИИ РЫНКА
ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Монография

Краснодар
КубГАУ
2023

УДК 339.138:634

ББК 65.291.3

И21

Рецензенты:

Е. М. Кобозева – канд. экон. наук, доцент
(Кубанский государственный технологический университет);

Д. В. Дудник – канд. экон. наук, доцент
(Российский государственный университет правосудия)

Иванова И. Г.

И21 Повышение роли маркетинга в развитии рынка
плодово-ягодной продукции : монография / И. Г. Иванова,
А. В. Толмачев. – Краснодар : КубГАУ, 2023. – 80 с.

ISBN 978-5-907816-49-7

В монографии отражены основные направления развития маркетинговой политики российских организаций на рынке плодово-ягодной продукции. Описано развитие современных тенденций маркетинга с учетом цифровой, территориальной и отраслевой трансформации. Особое внимание уделено применению аналитических инструментов и методов на глобальном региональном и местном уровнях.

Предназначена для обучающихся, преподавателей высших учебных заведений, а также научных сотрудников, руководителей и специалистов агропромышленных комплексов.

УДК 339.138:634

ББК 65.291.3

ISBN 978-5-907816-49-7

© Иванова И. Г.,
Толмачев А. В., 2023
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС РАЗВИТИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА	4
1.1 Современные тенденции развития маркетинговой науки и практики	4
1.2 Тенденции и перспективы рынка фруктов в РФ	7
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РЫНКА ФРУКТОВ	21
2.1 Анализ рынка фруктов на региональном уровне	21
2.2 Методологические и методические аспекты анализа рынка фруктов	39
ГЛАВА 3. КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ НА РЫНКЕ ФРУКТОВ	53
3.1 Анализ цепочки добавленной стоимости плодоовощной продукции	53
3.2 Направления и возможности оптимизации процесса товародвижения в ЗАО ОПХ «Центральное» на основе цифровизации	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	73