

24-5081

НА ИМЯ РЕДАКТОРА

ИСАЛОВА М.Н., РАДЖАБОВА З.Р., КАЛМАЕВ Р.С.

# МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

24-05081



МОНОГРАФИЯ



.. МАХАЧКАЛА - 2023 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
“ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ”**

**ИСАЛОВА М.Н., РАДЖАБОВА З.Р., КАЛМАЕВ Р.С.**

**МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ  
РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ  
ДАГЕСТАН)**

*Монография*

**Махачкала - 2023 г.**

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433(2Рос-16)-82

Ц 763

**Исалова М.Н., Раджабова З.Р., Калмаев Р.С. Механизмы продвижения туристических продуктов региона (на примере Республики Дагестан). Монография. Махачкала: ДГТУ, 2023. – 133 с.**

**Рецензенты:**

**Кутаев Ш.К.** - д.э.н, профессор, заведующий отделом ФГБУН «Институт социально-экономических исследований»

**Эсетова А.М.** – д.э.н, профессор, заведующая кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «ДГТУ»

Современные рыночные условия характеризуются усиливающейся конкуренцией и существенными изменениями отраслевой и региональной структур. В регионах, обладающих богатыми природно-климатическими ресурсами, туризм имеет широкие перспективы. В настоящее время развитие рынка туристических услуг характеризуется отсутствием экономических и административных механизмов регулирования деятельности основных хозяйствующих субъектов. Поэтому в данной работе предлагается использовать паспорт стратегии для развития туристических услуг по региону.

В монографии изложены основные аспекты развития туризма в Республике Дагестан: дан общий анализ сектора туризма, представлены материалы по стратегическому управлению сферой туризма в регионе в целом и конкретном муниципальном образовании в частности.

Материалы монографии могут быть использованы областными и муниципальными органами власти и управления в целях развития сферы туризма. Издание предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для сферы услуг, а также для работников туристской отрасли.

**ISBN 978-5-907837-24-9**

© Исалова М.Н., Раджабова З.Р., Калмаев Р.С., 2023.

© Оформление. ИП Тагиев Р.Х., 2023.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
<b>1. Теоретические подходы к определению регионального рынка туристических услуг .....</b>	<b>8</b>
1.1. Региональный рынок туристских услуг как объект анализа и развития .....	9
1.2. Основные проблемы формирования региональных рынков туристических услуг .....	19
1.3. Влияние социально-экономических факторов на развитие рынка регионального туризма .....	25
<b>Глава 2. Финансовый механизм взаимодействия основных участников рынка туристских продуктов по Республике Дагестан .....</b>	<b>34</b>
2.1. Характеристика туристского потенциала Республики Дагестан .....	34
2.2. Исследование механизмов развития туристско-рекреационного потенциала Республики Дагестан.....	45
2.3. Оценка комплексного инновационного потенциала устойчивого развития туризма в регионе.....	41
<b>Глава 3. Совершенствование организационно-экономических аспектов инновационного развития туристского кластера Республики Дагестан .....</b>	<b>73</b>
3.1 Совершенствование региональной инновационной политики Республики Дагестан в сфере туризма .....	73
3.2. Применение паспорта стратегии развития туристического кластера по Республике Дагестан.....	80
3.3 Финансовый механизм обеспечения стратегии развития туристических услуг на территории Республики Дагестан .....	93
<b>Заключение.....</b>	<b>103</b>
<b>Библиографический список.....</b>	<b>105</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>111</b>