

24-5206
ч. 2

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА**

Часть II

Учебное пособие

24-05206

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА**

Учебное пособие

Часть II

Тюмень
ТИУ
2024

УДК 338.46(075.8)

ББК 65.44я73

Э 40

Авторы:

О. В. Руденок, С. Г. Симонов, В. В. Ефремова,
М. М. Махмудова, Н. В. Зонова, О. В. Тарасова

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и организации производства Тюменского индустриального университета
В. В. Елгин;

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая теория,
региональная экономика, государственное и муниципальное управление»
Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск)
Н. В. Шилоносова

Э 40 **Экономика и управление** на предприятиях сервиса: учебное по-
сobie. Часть 2 / О. В. Руденок, С. Г. Симонов, М. М. Махмудова
[и др.]. – Тюмень: ТИУ, 2024. – 208 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-9961-3044-3 (общ.)

ISBN 978-5-9961-3259-1 (ч. 2)

Учебное пособие, основанное на требованиях федерального государственного образовательного стандарта, состоит из двух частей и раскрывает основное содержание экономики и управления на предприятиях сервиса. Во второй части учебного пособия сформулированы основные принципы экономики предприятий сервиса; раскрыты особенности экономики и управления логистикой на предприятиях сервиса; изложены принципы и особенности безопасности бизнес-деятельности в сфере услуг; отражены методологические и практические основы функционирования предприятий сервиса; представлены теоретико-практические аспекты организационного поведения и культуры предприятий сервиса.

Учебное пособие предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Сервис», изучающих деятельность предприятий сервиса, также рекомендуется для повышения квалификации преподавателей и специалистов-практиков, занятых в области экономики и управления на предприятиях сферы сервиса.

УДК- 338.46(075.8)

ББК- 65.44я73

ISBN 978-5-9961-3044-3 (общ.)

ISBN 978-5-9961-3259-1 (ч. 2)

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тюменский индустриальный
университет», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ЭКОНОМИКА СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	7
1.1. Экономические основы функционирования предприятий сервиса	7
1.2. Ресурсы предприятий сферы сервиса	14
1.3. Экономические затраты и результаты	30
Вопросы для самопроверки	38
Справочно-иллюстративный материал	39
Список использованных источников	52
2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА	53
2.1. Логистика сервисного обслуживания: понятие, функции и задачи	53
2.2. Логистические системы на предприятии	56
2.3. Организация логистической деятельности на предприятии сервиса	61
2.4. Логистические потоки и операции на предприятии. Логистические каналы	66
2.5. Логистические затраты и эффективность логистики в сервисе	71
2.6. Логистические риски: сущность и управление	77
Вопросы для самопроверки	81
Справочно-иллюстративный материал	82
Список использованных источников	94
3. БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ	95
3.1. Теоретико-методические основы безопасности бизнес-деятельности	95
3.2. Управление рисками – центральное звено системы безопасности бизнес-деятельности в сфере услуг	100
3.3. Процесс обеспечения безопасности бизнес-деятельности в сфере услуг	104
Вопросы для самопроверки	113
Тестовые задания для контроля знаний	113
Справочно-иллюстративный материал	118
Список использованных источников	128
4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	129
4.1. Товарная политика предприятия сферы сервиса	129
4.2. Маркетинговая деятельность сервисного предприятия	135
4.3. Лизинговые операции в практике работы предприятий	139
4.4. Налогообложение и налоговые режимы предприятий сферы сервиса	142

4.5. Инвестиционная деятельность предприятия. Основные формы инвестирования и оценка эффективности инвестиций	148
Вопросы для самопроверки	155
Тестовые задания для контроля знаний	155
Справочно-иллюстративный материал	157
Список использованных источников	172
5. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	174
5.1. Понятие и сущность «организационного поведения»	174
5.2. История становления организационного поведения	176
5.3. Личность и ее развитие в организации	181
5.4. Группа в организации как объект управления	187
5.5. Организационная культура предприятий сервиса	190
Вопросы для самопроверки	201
Справочно-иллюстративный материал	202
Список использованных источников	207