

24-5700

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный
аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

А.Б. Мельников, А.В. Острцова

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебное пособие

24-05700

Краснодар
КубГАУ
2024

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

А.Б. Мельников, А.В. Острцова

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебное пособие

Краснодар
КубГАУ
2024

УДК 338..
ББК 65.290
М48

Р е ц е н з е н т ы :

Т.Т. Цатхланова – профессор, д-р экон. наук
(Калмыцкий государственный университет);

Е.Н. Белкина – д-р экон. наук, профессор
(Кубанский государственный аграрный университет)

Мельников А.Б.

М48 Ценообразование: учебное пособие / А.Б. Мельников, А.В. Острецова; Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Краснодар: КубГАУ, 2024. – 99 с.

ISBN 978-5-907916-43-2

В учебном пособии приведено теоретическое, методологическое и методическое обоснование научных исследований применительно к ценообразованию. Раскрыты методы воздействия государства на процессы ценообразования.

Особое внимание уделено актуальным вопросам, связанных с основами, принципами и механизмами ценовой политики и ценовой стратегии предприятия.

Предназначено для обучающихся направления 38.03.01 Экономика.

УДК 338.5
ББК 65.290

ISBN 978-5-907916-43-2

© Мельников А.Б., Острецова А.В., 2024
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ЦЕНА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ, И ЕЕ ФУНКЦИИ	7
1.1 Сущность, место и роль цены в рыночной экономике	7
1.2 Теоретические аспекты установления цены	9
1.3 Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики	13
1.4 Функции цены и принципы ценообразования	14
<i>Контрольные вопросы</i>	17
ГЛАВА 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНЫ..	18
2.1 Чувствительность покупателей к уровню цен	18
2.2 Эластичность спроса и предложения и их влияние на управление ценами	19
2.3 Цены и инфляция	24
<i>Контрольные вопросы</i>	25
ГЛАВА 3. СИСТЕМА И ВИДЫ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ...	27
3.1 Понятие системы цен	27
3.2 Виды цен и их классификация	29
3.3 Составы различных видов цен	33
<i>Контрольные вопросы</i>	37
ГЛАВА 4. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	38
4.1 Методология ценообразования	38
4.2 Затратные методы ценообразования	40
4.3 Рыночные методы ценообразования	44
4.4 Параметрические методы ценообразования	46
<i>Контрольные вопросы</i>	49
ГЛАВА 5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	51
5.1 Сущность и принципы ценовой политики предприятия	51
5.2 Этапы формирования ценовой политики	53
5.3 Тактические аспекты ценовой политики	55
<i>Контрольные вопросы</i>	59
ГЛАВА 6. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	60
6.1 Выбор типа ценовой стратегии	60
6.2 Стратегия премиального ценообразования	61
6.3 Стратегия среднего ценообразования	66

4 Ценообразование

6.3 Стратегия ценообразования низкоценовом сегменте.....	69
<i>Контрольные вопросы</i>	76
ГЛАВА 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН	78
7.1 Регулирование цен: понятие и принципы.....	78
7.2 Правовые вопросы государственного регулирования цен.....	81
7.3 Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах	86
<i>Контрольные вопросы</i>	88
ГЛАВА 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ	89
8.1 Мировые цены	89
8.2 Формирование цен внешнеэкономической деятельности	90
8.3 Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	92
<i>Контрольные вопросы</i>	95
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	96
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	97