

24-5716

НА ДАНИ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ
В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ЦЕПОЧКАХ**

24-05716

Москва 2024

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ В
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЦЕПОЧКАХ**

Москва 2024

УДК 338.433.33

ББК 65.32

В40

Рецензенты:

Сёмин А.Н. – академик РАН, д.э.н., профессор, Институт мировой экономики УГГУ

Киселёв С.В. – д.э.н., профессор, зав. каф. агроэкономики МГУ имени М.В. Ломоносова

Санду И.С. – д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, ФНЦ ВНИИЭСХ

Авторский коллектив: д.э.н., профессор О.А. Родионова (введение; 1.1; 1.3; 2.2; 2.3; 3.3; 5.1; 5.2; 5.3, заключение); д.э.н., профессор Е.И. Семенова (2.4; 4.4); д.э.н., профессор А.Я. Кибиров (2.1; 4.1; 4.2); д.э.н., профессор А.С. Труба (4.3); к.э.н. В.В. Абрядина (3.1; 3.2; 3.3); к.э.н., доцент Л.А. Головина (1.4; 2.1; 4.1; 4.2), к.э.н. О.В. Логачева (1.4; 2.1; 4.1; 4.2), к.э.н., доцент Е.П. Юрков (1.2; 3.4), к.э.н. И.Д. Эрюкова (2.2; 3.3; 5.1; 5.2); к.э.н. Т.Г. Евсюкова (5.3).

Взаимодействие субъектов предпринимательства и эквивалентность отношений в агропродовольственных цепочках / Под научн. рук. проф. О.А. Родионовой. – М.: ООО «Сам Полиграфист», 2024, 268 с.

ISBN 978-5-00227-315-7

В монографии изложены методологические положения по устойчивому развитию и эквивалентности экономических отношений хозяйствующих субъектов, учитывающих вид и масштаб их деятельности как участников агропродовольственных цепочек для повышения финансовой стабильности, деловой активности и конкурентоспособности на рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия в условиях трансформации и диверсификации российской экономики. Информационной базой послужили результаты собственных исследований, законодательные акты, программные документы, данные статистической и бухгалтерской отчетности, информация официальных сайтов федеральных министерств, ведомств и служб, органов управления субъектов Российской Федерации, научные отчеты, статьи и другие материалы, опубликованные в периодической печати и сети Интернет. Издание носит научный и консультационный характер; ориентировано на работников органов управления и организаций АПК, ассоциаций и союзов, научных и образовательных учреждений.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Концептуальные подходы к обоснованию критериев эквивалентности в цепочках создания стоимости	8
1.1 Императивы поведения участников межотраслевого взаимодействия	8
1.2 Анализ подходов к оценке эквивалентности экономических отношений в агропродовольственных цепочках (АПЦ)	20
1.3 Структурные характеристики взаимодействия организаций – участников агропродовольственных цепочек	27
1.4 Информационное обеспечение – важнейшее условие для определения эквивалентности АПЦ	33
II Состояние и тенденции развития организаций, идентифицированных по видам экономической деятельности и субъектам предпринимательства в АПЦ	39
2.1 Формирование информации и структурный анализ участников зерновой, молочной и мясной цепочек на федеральном уровне	39
2.2 Распределение видов экономической деятельности по стадиям товародвижения и по субъектам предпринимательства на региональном уровне	52
2.3 Диверсификация видов деятельности как индикатор повышения доходности организаций АПЦ	63
2.4 Концентрация и диверсификация деятельности хозяйствующих субъектов, интегрированных в экспортные операции	74
III Особенности органического производства и сетевой торговли в АПЦ	94
3.1 Виды деятельности и проблемы сбыта в цепочках органической продукции	94
3.2 Формирование устойчивого развития цепочек органической продукции на основе особенностей потребительского поведения	105
3.3 Определение доходности организаций – производителей органической продукции на основе воспроизводственного и маржинального подходов ...	111
3.4 Особенности развития и проблемы регулирования сетевой торговли ...	119

IV Методические подходы к оценке стабильного развития и эквивалентного распределения доходов (на примере участников зернопродовольственной цепочки)	131
4.1 Балльная оценка финансово-экономической стабильности видов экономической деятельности	131
4.2 Обоснование эквивалентности доходов в системообразующих организациях зернопродовольственной цепочки	146
4.3 Оценка эффективности зернопродовольственной цепочки с использованием сегментированного подхода (на примере организаций Тамбовской области)	158
4.4 Оценка эквивалентности отношений в экспортной цепи производителей крахмала и крахмалопродуктов	167
V Воспроизводственный и ценовой подход к обоснованию эквивалентности доходов участников АПЦ при разных формах взаимодействия	176
5.1 Методический инструментарий определения нормы прибыли на капитал как целевой показатель эквивалентности в зерновой и молочной цепочках	176
5.2 Определение рейтинга лидеров по стадиям молочной цепочки с использованием показателей эквивалентности	190
5.3 Определение ценовых соотношений и построение рейтинга производителей молока и молочной продукции	201
Заключение.....	212
Список использованных источников	218
Приложения	227