

24-5819

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



**РЭУ.РФ**

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

# ПРАКТИКУМ

24-05819

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ  
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ»**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова  
(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»)

Кафедра пищевых технологий и биоинженерии

**ПРАКТИКУМ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ  
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ»**

Москва  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
2024

УДК 640.4(076.5)

ББК 65.431я73

П691

Составитель канд. техн. наук А. Ю. Соколов

*Рецензенты:* д-р экон. наук М. Н. Забаева (МИИГАиК);  
канд. экон. наук А. Б. Цвёткова (РЭУ им. Г. В. Плеханова)

П691 **Практикум по дисциплине «Маркетинг продукции и услуг в общественном питании»** / сост. А. Ю. Соколов. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2024. – 104 с.

ISBN 978-5-7307-2191-3

Практикум составлен с учетом новых принципов организации практических занятий в вузе, включая методику выполнения заданий (в основном интерактивную, использование новой научной информации, больших данных, статистики рынков) и содержит практические работы в форме кейсов, а также учтены новые тенденции рынка, методические и технические возможности выполнения работ в университете (оснащение аудиторий интерактивными панелями, компьютерами, программно-аппаратным обеспечением, доступом к электронным ресурсам, базам статистической информации).

Для студентов, обучающихся по направлениям 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (бакалавриат), 38.04.02 «Менеджмент» (Менеджмент в индустрии питания (магистратура)).

УДК 640.4(076.5)

ББК 65.431я73

ISBN 978-5-7307-2191-3

© ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2024

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	5
КЕЙС 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ .....	7
Вопросы и задания .....	13
КЕЙС 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....	15
Вопросы и задания .....	24
КЕЙС 3. ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ В КАФУ (ТАБЛИЧНЫЙ СПОСОБ) .....	25
Вопросы и задания .....	27
КЕЙС 4. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ (FMCG).....	28
Вопросы и задания .....	31
КЕЙС 5. «ПОДВЕШЕННЫЙ КОФЕ»: НОВАЯ ТРАДИЦИЯ ДЕЛАТЬ ДОБРО? .....	32
Вопросы и задания .....	34
КЕЙС 6. РЫНОК МЯСА В УСЛОВИЯХ ОТРАСЛЕВОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	35
Вопросы и задания .....	37
КЕЙС 7. НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА .....	38
Вопросы и задания .....	39
КЕЙС 8. НОВАЯ УПАКОВКА ДЛЯ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ .....	41
Вопросы и задания .....	43
КЕЙС 9. ПРИНЦИПЫ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ РЕАЛИЯХ .....	44
Вопросы и задания .....	45
КЕЙС 10. КАФЕ СЕМЕЙНОГО ФОРМАТА .....	46
Вопросы и задания .....	50
КЕЙС 11. КАФЕ-ПИРОГОВЫЕ «ШТОЛЛЕ» .....	51
Вопросы и задания .....	52

КЕЙС 12. ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ШОКОЛАДА).....	53
Вопросы и задания .....	54
КЕЙС 13. АРОМАМАРКЕТИНГ В РЕСТОРАНАХ И РЕТЕЙЛИНГЕ .....	55
Вопросы и задания .....	57
КЕЙС 14. ПОВЫШЕНИЕ ПРОДАЖ В РЕСТОРАНЕ .....	58
Вопросы и задания .....	60
КЕЙС 15. ВКУСНО – И ТОЧКА .....	61
Вопросы и задания .....	66
КЕЙС 16. МАРКЕТИНГ СЕНСОРНОГО ВОСПРИЯТИЯ .....	67
Вопросы и задания .....	68
КЕЙС 17. УЛЬТРАФУДЫ (ПРОМЫШЛЕННО-ПЕРЕРАБОТАННЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ).....	69
Вопросы и задания .....	70
КЕЙС 18. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ .....	71
Вопросы и задания .....	73
КЕЙС 19. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ».....	74
Вопросы и задания .....	87
КЕЙС 20. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ .....	88
Вопросы и задания .....	93
ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ КЕЙСА .....	94
Вопросы и задания .....	97
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	101
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	102