

25-5638

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



А. М. ТЕТЁРКИНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ
В РЕГУЛИРУЕМОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

25-05638

**РЕСПУБЛИКАНСКОЕ НАУЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ИНСТИТУТ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В АПК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»**

А. М. ТЕТЁРКИНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ
В РЕГУЛИРУЕМОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Минск
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
2023**

Тетёркина, А. М. Совершенствование ценообразования на агропродовольственную продукцию в регулируемой рыночной экономике / А. М. Тетёркина. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2023. – 195 с. – ISBN 978-985-7297-15-3.

В монографии представлен авторский подход к решению проблем ценообразования на агропродовольствие в регулируемой рыночной экономике, раскрыты теоретико-методологические основы выстраивания ценовой политики на принципах эффективности и социальной справедливости, а также предложена система действенных мер по совершенствованию сложившейся в Беларуси практики формирования цен на продукцию сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений экономического профиля, а также служащих органов государственного управления, занимающихся вопросами формирования и поддержки благоприятной ценовой конъюнктуры агропродовольственного рынка.

Материал одобрен и рекомендован к опубликованию на заседании ученого совета Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси» (протокол № 17 от 7 июля 2023 г.)

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
НАН Беларуси А. В. Пилипук,
доктор экономических наук, доцент Е. В. Гусаков

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕГУЛИРУЕМОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	7
1.1. Сущность цены и социально-экономическая природа ценообразования	7
1.2. Адаптивная трактовка факторов и принципов ценообразования	21
1.3. Методологические подходы к оценке эффективности и социальной справедливости ценообразования	36
ГЛАВА 2. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ	49
2.1. Концептуальная модель эффективного и социально справедливого ценообразования на агропродовольственную продукцию	49
2.2. Зарубежный опыт ценообразования в агропродовольственной сфере	63
2.3. Оценка результативности практики ценообразования на агропродовольствие в Республике Беларусь	75
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ПОСТАВЛЯЕМУЮ В СЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД	88
3.1. Оценка влияния закупочных цен на ценовую конъюнктуру агропродовольственного рынка	88
3.2. Методические подходы к обоснованию параметров затрат и прибыли в составе закупочных цен	93
3.3. Методические рекомендации по выбору способа регулирования закупочных цен и порядка их расчета	107
ГЛАВА 4. МЕРЫ КОСВЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	121
4.1. Система мер косвенного воздействия на цены	121
4.2. Методические рекомендации по расчету сумм возмещения потерь сельскохозяйственным товаропроизводителям от нарушения паритета цен	134
4.3. Формирование действенного интервенционного механизма регулирования цен на агропродовольственном рынке	147
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	161
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	165