



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)**

**Пржедецкая Н.В., Галазова С.С.,  
Резниченко С.Е., Гаспарян М.Г.**

# **МИКРОЭКОНОМИКА**

**Учебно-методическое пособие  
для бакалавров**

**2-е издание, дополненное**

Под редакцией д.э.н., профессора Н.Г. Кузнецова

**Ростов-на-Дону  
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)  
2024**

**УДК 330.1**  
**ББК 65.012.1**  
**П74**

**Авторы:**

Пржедецкая Н.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ);  
Галазова С.С., д.э.н., профессор, СОГУ им. К.Л. Хетагурова;  
Резниченко С.Е., к.э.н., доцент кафедры экономической теории РГЭУ (РИНХ);  
Гаспарян М.Г., ассистент кафедры маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ).

**Рецензенты:**

Шагинян С.Г., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС)»;  
Губарь О.В., д.э.н., профессор кафедры экономической теории  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».

**Пржедецкая, Наталия Витовна**

**П74** Микроэкономика : учебно-методическое пособие для бакалавров /  
Н.В. Пржедецкая, С.С. Галазова, С.Е. Резниченко, М.Г. Гаспарян ; под  
ред. д.э.н., проф. Н.Г. Кузнецова. – 2-е изд., доп. – Ростов-на-Дону :  
Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государст-  
венного экономического университета (РИНХ), 2024. – 337 с.  
**ISBN 978-5-7972-3263-6**

Учебно-методическое пособие дает системное представление о принципах и фундамен-  
тальных положениях одного из основополагающих направлений современной экономической  
теории – микроэкономического анализа, в центре которого поведение отдельных субъектов  
экономики. В ближайшие годы лидерство будет принадлежать тем экономическим агентам,  
которые, опираясь на цифровые технологии, вносят свой вклад в развитие технологического  
суверенитета Российской Федерации. Практическая значимость изучаемого курса состоит в  
том, что правильная интерпретация драйверов развития, определение основных направлений  
деятельности предприятий в условиях развития цифровой экономики позволят выбирать пра-  
вильные инструменты воздействия на повышение эффективности их деятельности, а значит, и  
экономики в целом.

В предлагаемом пособии последовательно рассмотрены основные положения микро-  
экономической теории: теории спроса и предложения, принципы ценообразования; структура  
рынка и конкурентная стратегия; издержки, эффективность и рынки факторов производства;  
капитальные вложения и рынки капитала; общее равновесие и экономическая эффективность;  
стратегическое взаимодействие фирм и другое.

Изучение экономики наиболее эффективно, когда сопровождается практическим при-  
менением получаемых знаний, поэтому изложенный материал сопровождается вариантами раз-  
работанных авторами упражнений, кейсов и задач, что позволяет более глубоко овладеть поня-  
тийным аппаратом и содержанием курса.

Предназначено для бакалавров.

*Утверждено в качестве учебно-методического пособия учебно-методическим советом РГЭУ (РИНХ).*

ISBN 978-5-7972-3263-6

© Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ), 2024  
© Пржедецкая Н.В., Галазова С.С.,  
Резниченко С.Е., Гаспарян М.Г., 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Тема 1</b> Соотношение экономической теории и микроэкономики.....	6
<b>Тема 2</b> Основные закономерности функционирования микроэкономики.....	17
2.1 Потребности и благосостояние.....	17
2.2 Ресурсы. Экономическая эффективность.....	18
2.3 Производственные возможности.....	21
2.4 Факторы производства и факторные доходы.....	23
<b>Тема 3</b> Экономическая система общества, ее типы и ее модели.....	37
3.1 Структура экономической системы, ее типы.....	37
3.2 Модели современных социально-экономических систем.....	38
<b>Тема 4</b> Механизм функционирования рыночной экономики.....	42
4.1 Рыночное хозяйство, его основные признаки. Товар и его стоимость, деньги.....	42
4.2 Классификация рынков.....	48
4.3 Субъекты рыночного хозяйства. Кругооборот потоков (ресурсы, продукты, доходы).....	49
<b>Тема 5</b> Основные теории спроса, предложения и рыночное равновесие.....	55
5.1 Спрос.....	55
5.2 Предложение.....	58
5.3 Взаимодействие спроса и предложения.....	61
5.4 Индивидуальный и рыночный спрос, индивидуальное и рыночное предложение.....	63
5.5 Рыночное равновесие.....	65
5.6 Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.....	73
5.7 Налоги и эластичность.....	81
5.8 Государственное регулирование рынка.....	83
<b>Тема 6</b> Теория потребительского поведения.....	98
6.1 Теория потребления и спроса. Свобода выбора, суверенитет и рациональность потребителя.....	98

6.2 Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности и спроса.....	99
6.3 Кривые Энгеля. Эффект замены и дохода.....	108
<b>Тема 7</b> Фирма – основное звено экономики .....	127
7.1 Экономическая природа фирмы .....	127
7.2 Основные формы деловых предприятий .....	129
<b>Тема 8</b> Производство и издержки. Доход и прибыль фирмы ...	143
8.1 Производственная функция.....	143
8.2 Основные характеристики производства.....	146
8.3 Эффект масштаба .....	148
8.4 Издержки производства и прибыль .....	149
<b>Темы 9</b> Типы рыночных структур и поведение производителя .....	169
9.1 Конкуренция и монополия .....	169
9.2 Условия равновесия фирмы и максимизация прибыли в конкурентных и монопольных условиях .....	175
<b>Тема 10</b> Рынки факторов производства.....	200
10.1 Спрос на факторы производства и правило использования ресурсов .....	200
10.2 Рынок земли .....	200
10.3 Рынок капитала.....	202
10.4 Рынок труда.....	204
10.5 Прибыль и предпринимательство.....	206
<b>Тема 11</b> Общее экономическое равновесие .....	224
<b>Тема 12</b> Теория общественного благосостояния.....	228
12.1 «Провалы» рынка и государство .....	231
<b>Приложения</b> .....	248
Приложение 1. Методические рекомендации по решению задач .....	248
Приложение 2. Микроэкономика в лицах (краткая биография великих экономистов) .....	281
Приложение 3. Основные обозначения, используемые в экономике.....	301
Краткий словарь экономических терминов .....	304
Библиографический список.....	331