



Кафедра ЮНЕСКО «Образование
для устойчивого развития кооперативов»
Белгородский университет кооперации, экономики
и права
Российская Федерация



26-1939
4.1



**БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**



**Международный
год кооперативов**

Кооперативы строят лучший мир

*Посвящается
Международному году кооперативов 2025*

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

**Материалы Международной научно-практической
конференции**

26-01939

Часть 1

25-28 марта 2025 года

**Издательство
Белгородского университета
кооперации, экономики и права
2025**



Кафедра ЮНЕСКО «Образование
для устойчивого развития кооперативов»
Белгородский университет кооперации, экономики и права
Российская Федерация



БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА



**Международный
год кооперативов**

Кооперативы строят лучший мир

*Посвящается
Международному году кооперативов 2025*

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Материалы Международной научно-практической
конференции

В двух частях

Часть 1

25–28 марта 2025 года

Издательство
Белгородского университета
кооперации, экономики и права
2025

ББК 65-551я431

С56

- С56** Современные задачи и перспективные направления инновационного развития экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции (25–28 марта 2025 года) : в 2-х частях ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». – Белгород : Издательство БУКЭП, 2025. – ISBN 978-5-8231-1236-9. – Часть 1. – 428 с. – ISBN 978-5-8231-1237-6 (ч. 1)

В сборнике опубликованы доклады профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов Белгородского университета кооперации, экономики и права, других вузов России, стран СНГ по материалам Международной научно-практической конференции «Современные задачи и перспективные направления инновационного развития экономической науки», проходившей 25–28 марта 2025 года по направлениям: актуальные проблемы современной экономической науки и пути их решения в условиях информационного общества; ориентация современного профессионального менеджмента на эффективное управление деятельностью организаций в условиях новых возможностей; инновационные подходы и актуальные исследования; состояние, проблемы и перспективы развития инструментов финансово-кредитного механизма государства и организаций на современном этапе.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-8231-1236-9

ISBN 978-5-8231-1237-6 (ч. 1)

ББК 65-551я431

© Издательство БУКЭП, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Актуальные проблемы современной экономической науки и пути их решения в условиях информационного общества

1. *Клименко О.И.*
Аналитический взгляд на проблему объективности оценки региональной конкурентоспособности..... 9
2. *Снитко Л.Т., Линиченко Д.С.*
Риск-ориентированное стратегическое управление в системе экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации..... 21
3. *Тарасова Т.Ф., Минко М.А.*
Повышение эффективности предприятий сферы услуг на основе совершенствования клиентского опыта с использованием достижений Индустрии 4.0..... 30
4. *Токарь Е.В., Вербицких М.Н., Rogov Д.А.*
Проблемные аспекты стратегирования сферы услуг.... 40
5. *Токарь Е.В., Шариков Р.А.*
Управление опытом персонала как одно из важнейших направлений развития медицинской организации..... 46
6. *Безуглова Ю.В., Иголкина Т.Н., Чуев М.Ю.*
Управление экономической безопасностью предприятия: системный подход..... 62
7. *Сальников И.И.*
Сущность и структура механизмов обеспечения экономической безопасности предприятия..... 69
8. *Назруллозода М.Н.*
Роль цифровой экономики и таможенных услуг в экономике страны..... 79

9. *Изварин А.А.*
 Инновационные тренды развития электронной торговли в высококонкурентной среде цифрового рынка.. 85
10. *Кравченко А.В.*
 Реализация процессного подхода в организации бизнеса: преимущества и недостатки..... 95
11. *Матвеев О.А.*
 Развитие методического обеспечения оценки качества государственных таможенных услуг..... 104
12. *Меркулова Е.Г.*
 Современные исследования экономики впечатлений: обзор мнений и теоретических основ..... 115
13. *Минко М.А.*
 Особенности развития малого предприятия сферы услуг в условиях конкурентной экономики и цифровизации..... 120
14. *Морозов В.И.*
 Информационно-инструментальный аспект развития управленческого механизма организации на основе стратегий цифрового менеджмента..... 130
15. *Полянский А.А.*
 Цифровая трансформация экономики: поведенческие аспекты управления интеллектуальным капиталом..... 141
16. *Сергеев М.В.*
 Альтернативные подходы к идентификации рисков экономической безопасности..... 151
17. *Теплов И.О.*
 Реализация ESG-подхода в оценке факторов устойчивости развития региональной экономической системы 161

18. *Гарнова А.А.*
Обзор теоретических воззрений на определение сущности понятия «экосистема»..... 171
19. *Кислик Е.А.*
Экономическая эффективность деятельности предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК и специфика ее оценки..... 180
20. *Цымбал Е.А.*
Внешние факторы как драйвер трансформации бизнес-процессов в торговле..... 190
21. *Чернуха Е.С.*
Опыт реализации концепции бережливого производства в аграрном секторе экономики Воронежской области..... 201
- Ориентация современного профессионального менеджмента на эффективное управление деятельностью организаций в условиях новых возможностей: инновационные подходы и актуальные исследования*
22. *Роздольская И.В., Сердюк И.Н.*
Цифровая трансформация маркетинга тематических парков..... 210
23. *Роздольская И.В., Митрофанова Т.А.*
Выявление трендов и действенных инструментов мотивации сотрудников в условиях перманентных изменений..... 219
24. *Роздольская И.В., Дьячков Е.А.*
Модель компетенций как основа формирования персональных траекторий развития персонала организации 225

25. *Ледовская М.Е., Шишлаков И.П.*
 Определение влияния конфликтогенных факторов на функционирование структурных элементов организации 236
26. *Ледовская М.Е., Соломонов А.А.*
 Внедрение игровых механик в систему менеджмента как цифровой технологии управленческого воздействия 243
27. *Ледовская И.И., Мозговая Ю.А.*
 Развитие цифровых навыков персонала как компонент HR-стратегии устойчивого развития туристских предприятий..... 252
28. *Немыкин Д.Н., Еськов О.Э., Маков А.В.*
 Модернизация системы контроля качества проектов через цифровые инструменты..... 260
29. *Немыкин Д.Н., Еськов О.Э., Мерзжоев А.А.*
 Цифровизация управления проектами: внедрение и использование low-code/no-code платформ в корпоративной практике..... 271
30. *Скрипченко Т.Л.*
 Маркетинговые коммуникации и их роль в позиционировании компании на рынке..... 281
31. *Чичерин Ю.А., Кудинова Е.А.*
 Построение операционной модели цифрового маркетинга в компании..... 289
32. *Чичерин Ю.А., Харитонов М.И.*
 Функциональная значимость стратегического маркетинга в деятельности организации..... 298
33. *Чичерин Ю.А., Яковлев И.Ю.*
 Маркетинговая стратегия как основополагающая функциональная стратегия в обеспечении конкурентоспособности современных организаций..... 305

34.	<i>Коренев Д.С.</i> Современные модели формирования эффективной системы управления предприятием.....	311
35.	<i>Гаранина А.Н.</i> Стратегия совершенствования управления профессиональной образовательной организацией на основе принципов бережливого производства.....	319
36.	<i>Помулев Д.И.</i> Интерпретация инноваций и характеристика процесса их разработки.....	327
	<i>Состояние, проблемы и перспективы развития инструментов финансово-кредитного механизма государства и организаций на современном этапе</i>	
37.	<i>Алехина Е.С., Вайнгольц Н.А.</i> Государственное регулирование как фактор развития страхового рынка России.....	335
38.	<i>Антонова М.В.</i> Научное волонтерство как эффективный метод сбора данных для научного исследования.....	342
39.	<i>Антонова М.В., Хомутов А.Е.</i> Исследование рынка краудфандинга в РФ.....	349
40.	<i>Антонова М.В., Шутенко А.А., Мванга Н.Г.</i> Региональные особенности развития кредитной кооперации в Российской Федерации.....	355
41.	<i>Гюнтер И.Н.</i> Кибербезопасность банковского сектора.....	361

42. *Дахова З.И., Гюнтер И.Н.*
Развитие системы цифровых платежей в Российской Федерации..... 367
43. *Серова Е.Г., Прокопов В.В.*
Роль Банка России в организации финансового рынка в контексте устойчивого развития..... 377
44. *Третьякова И.Н.*
Современные тенденции развития финансовой грамотности населения в России..... 382
45. *Шлекене Е.В.*
Особенности современной бюджетной политики России..... 391
46. *Анацкий О.А., Алехина Е.С.*
Медицинское страхование в России: современное состояние и проблемы развития..... 401
47. *Жуков О.Ю., Шлекене Е.В.*
Управление кредитным риском в современной банковской практике..... 409
48. *Кудашов В.Я., Алехина Е.С.*
Проблемы функционирования рынка банкострахования в России..... 415
49. *Машков В.В., Оленин С.А., Антонова М.В.*
Основные проблемы внедрения современных банковских продуктов и технологий..... 420